

CLEVER FRAME®

RETAIL+EXPO+DESIGN
SHOWROOM

No 06/2023



SHOWROOM

W CZERWCU

01

W RAMACH SZTUKI: artysta + historia + inspiracje
STRUKTURY PRZESTRZENNE

→

02

EXPOZYCJE: targi + eventy + fotorelacje
TARGI W OBIEKTYWIE

→

03

NEWSROOM: eventy + biznes + media
HELO FORM®
DLA VICTORIA'S SECRET

→

04

STUDIO PROJEKTOWE: marka + design + marketing
W ZGODZIE Z TRENDAMI

→

05

ARANŻACJA: dekoracje + wyposażenie + detale
DREWNO? NATURALNIE!

→

06

PROMOCJA MIESIĄCA
MAKSYMALIZUJ WYNIKI,
MINIMALIZUJĄC WYDATKI

→

Struktury przestrzenne

Wojciech Fangor był artystą obdarzonym wizjonerską wyobraźnią. Jego eksperymenty z formą, kolorami i przestrzenią są niezwykle inspirujące dla wszystkich, którzy pragną poszerzyć horyzonty swojej twórczości oraz wpływać na odbiorców na głębszym poziomie.

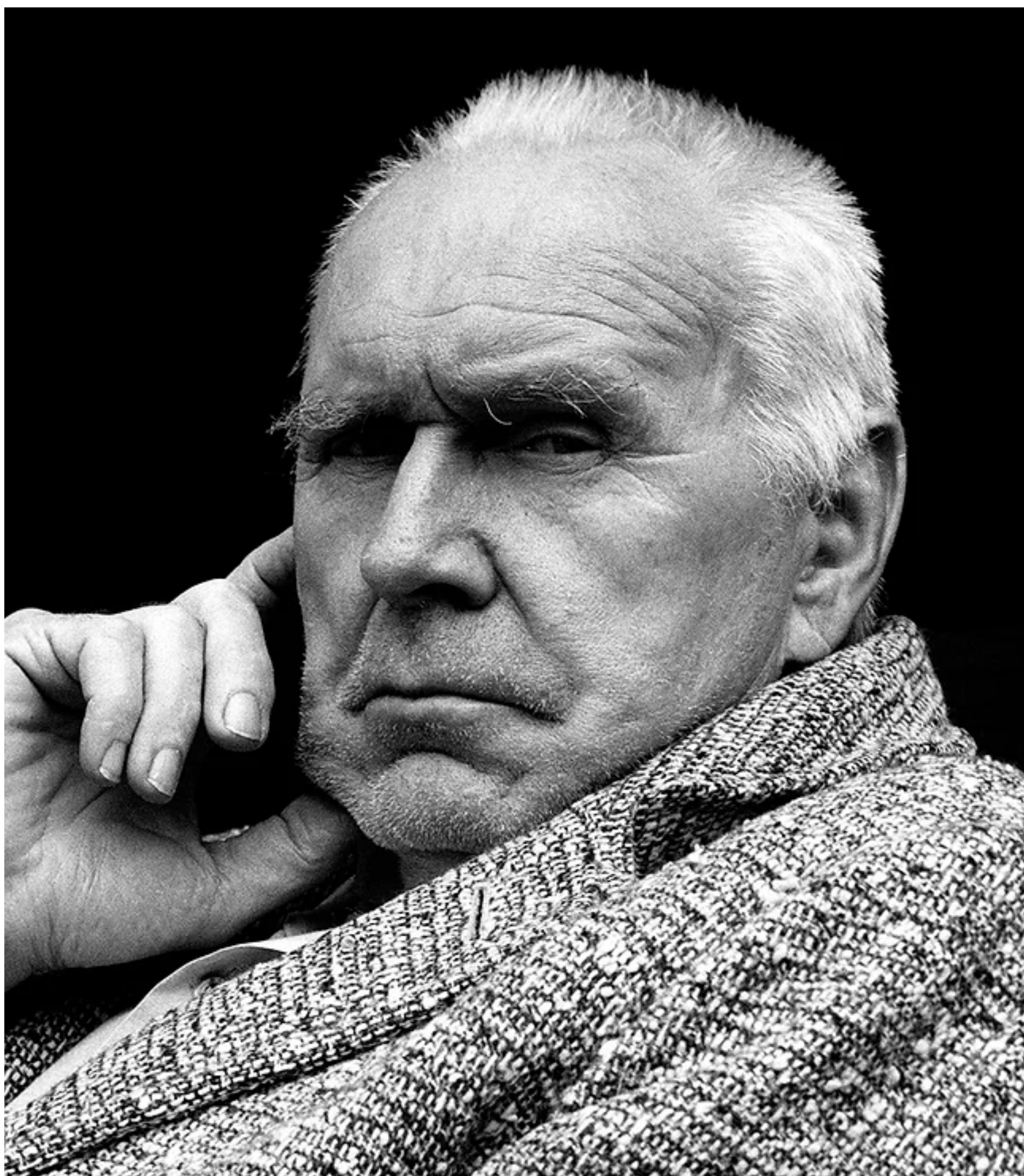
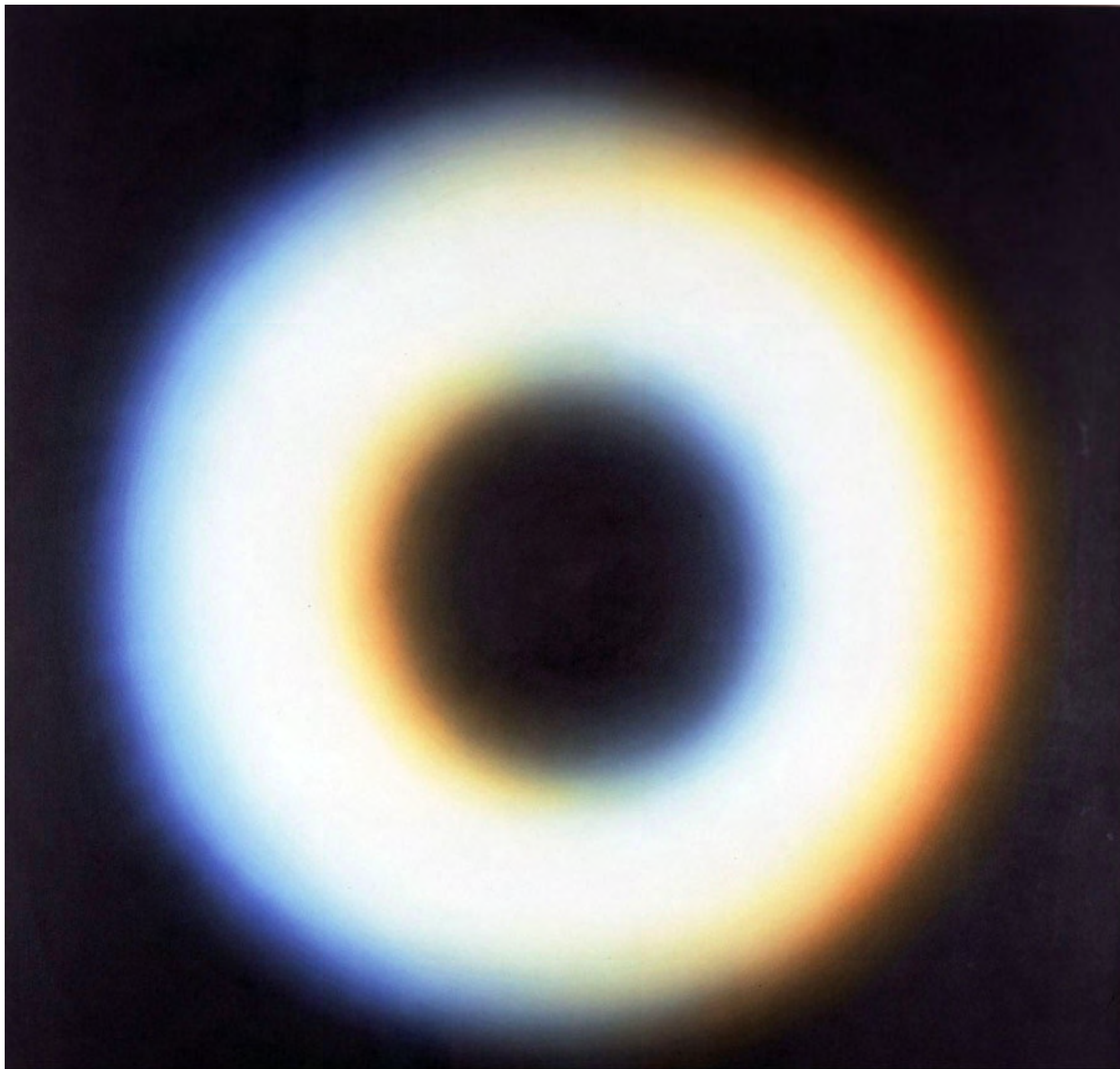
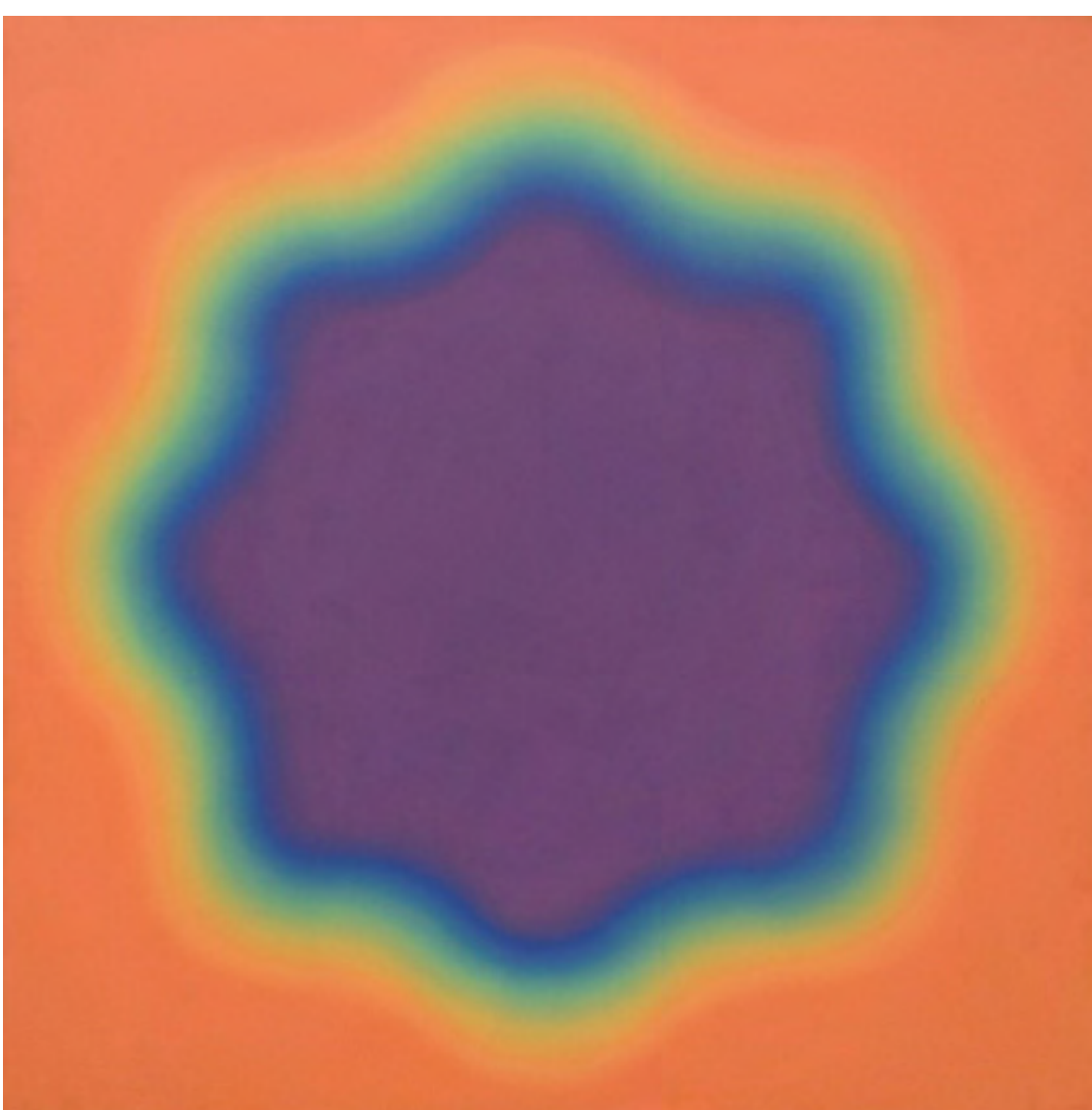


Photo by Cz. Czaplinski, źródło: www.czczaplinski.com



Wojciech Fangor, "SM 34", 1974, fot. Muzeum Narodowe w Krakowie



M-39, Wojciech Fangor, 1969r., źródło: www.wikiart.org

Malarz, rysownik, rzeźbiarz i plakacista. Twórca scenografii teatralnych i współtwórca pierwszej w sztuce światowej instalacji przestrzennej. Jeden z ostatnich "wielkich mistrzów" XX wieku. Wojciech Fangor odegrał znaczącą rolę historii współczesnej sztuki, poruszając się po różnorodnych światach artystycznych – od minimalistycznej sztuki konceptualnej, poprzez malarstwo figuratywne po abstrakcjonizm.

EKSPLOROWANIE GRANIC

Jednym z głównych powodów, dla których sztuka Fangora jest fascynująca, jest jego

innowacyjne podejście do formy i koloru. Fangor był prekursorem abstrakcji w Polsce. Eksperymentując z geometrycznymi kształtami i intensywnymi barwami sprawiał, że jego dzieła emanowały energią i dynamiką, wciągając widza w fascynujący świat niefiguratywnych kompozycji. Artysta nie ograniczał się wyłącznie do tradycyjnych technik malarskich, ale wykorzystywał także różnorodne rozwiązania – pracę z emalią, tworzywami sztucznymi czy grę światłem. To wieloaspektowe podejście do sztuki skłania coraz to nowsze generacje odbiorców do poszukiwania nowych sposobów wyrażania swojej kreatywności oraz eksplorowania granic sztuki. Ważnym aspektem, który czyni twórczość Fangora wyjątkową i którego nie sposób pominąć, jest także fakt, że artysta potrafił wywoływać u widza różnorodne emocje – od radości i ekscytacji po zadumę i zastanowienie. Sztuka Fangora ma również silny związek z przestrzenią. Artysta potrafił harmonijnie integrować swoje dzieła z otoczeniem, biorąc pod uwagę proporcje, światło czy kształty architektoniczne. Ta umiejętność tworzenia spójnego dialogu pomiędzy sztuką a przestrzenią w połączeniu z precyzją linii i form stanowi prawdziwe, niewyczerpane bogactwo inspiracji.

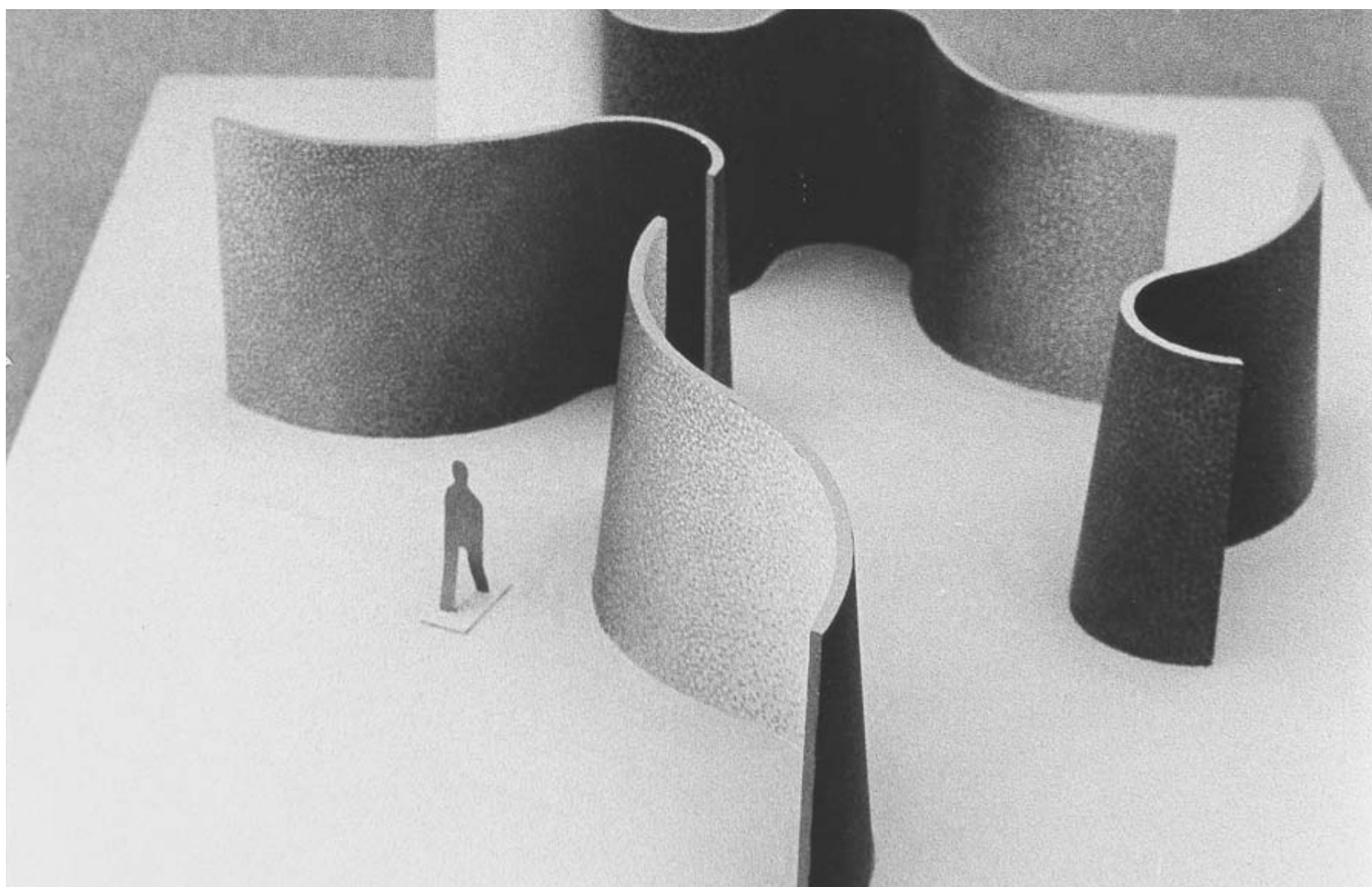
DYNAMIKA PRZESTRZENI

Na początku lat 60. Fangor zasłynął tak zwanym pulsującym malarstwem – obrazami z charakterystycznymi kołami i falami, które dawały wrażenie ruchu. Tak pisze o nich Bożena Kowalska, autorka książki "Fangor. Malarz przestrzeni":

"Koła artysty były nieustannym, wielostronnym eksperymentem. Sprawdzał w nich wciąż w nowy sposób efekty działania jaskrawości czy stonowanych kolorów w ich zestawieniach, nasycenia i stopnia jasności barwy, wielkości kręgów, większej i mniejszej szerokości jej pasm oraz ich zagęszczenie lub ascetycznej oszczędności i dyskrecji wyrazu. Stosował też artysta w swoich obrazach wszelkie, znane z teorii barw, kontrasty, zwłaszcza zaś kontrasty kolorów występujących i wstępujących, a także zjawiska powidoków".

Zainspirowani tym okresem twórczości artysty zaprojektowaliśmy stoisko wystawiennicze bazujące na dynamicznej kompozycji. Jego przestrzeń, zgodnie z ideą Fangora, potraktowaliśmy jako tworzywo

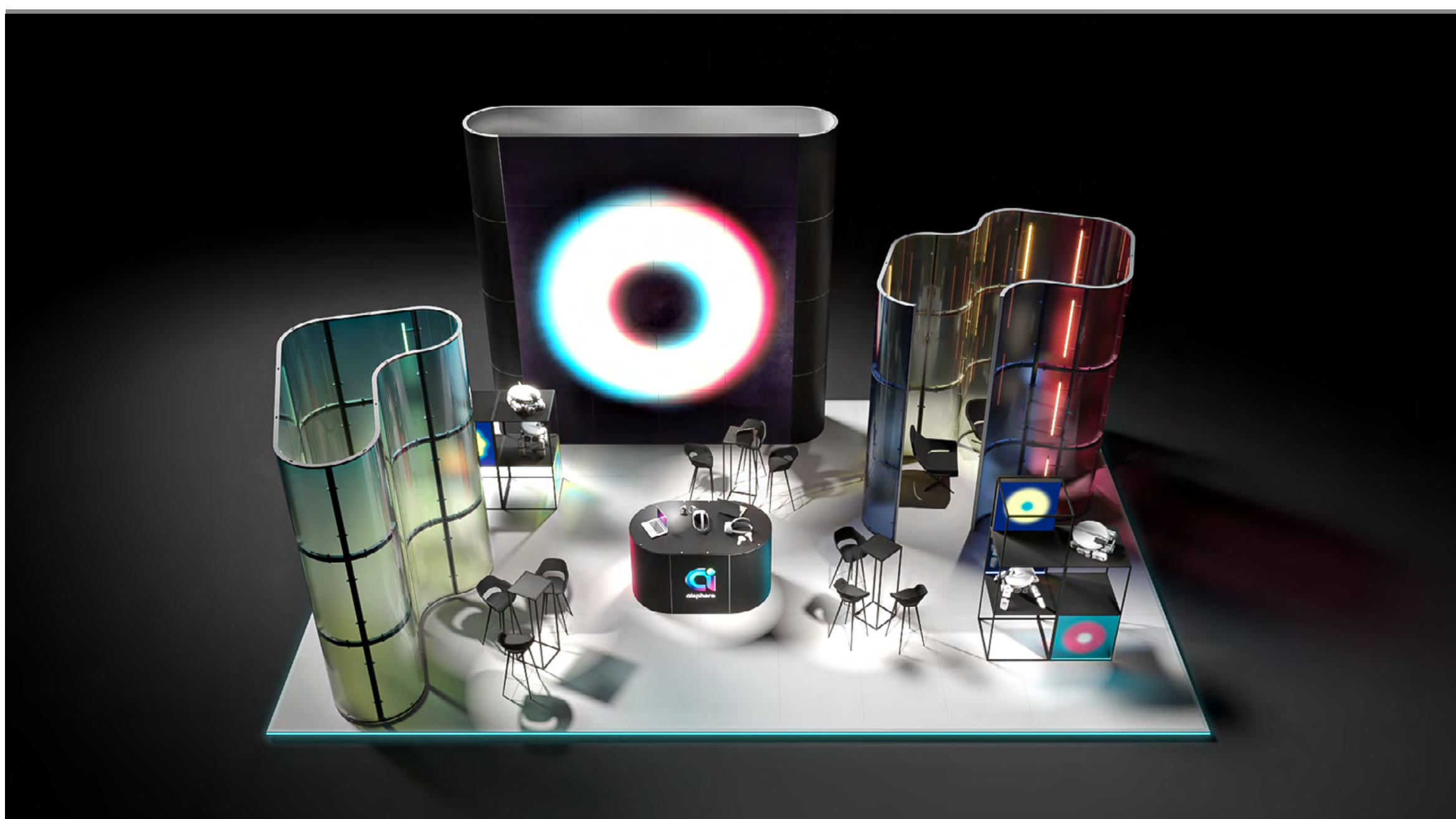




Struktury przestrzenne, Wojciech Fangor, fot. Muzeum Narodowe w Krakowie

artystyczne. Wypełniliśmy ją mocnymi kolorami oraz wieloma punktami świetlnymi, które nadały aranżacji głębi i trójwymiarowości. Opływowe kształty zostały przez nas zastosowane zarówno w motywach graficznych, jak i na falistych ścianach inspirowanych

"Strukturami przestrzennymi" (1969 r.). W centralnym punkcie stoiska umieściliśmy ekran punktowy LED, który zwiększył nasze możliwości manipulowania światłem oraz oddziaływania na odbiorców za pomocą abstrakcyjnych form i kolorów.



HARMONIA PROPORCJI

W projekcie kluczowe było dla nas także to, aby stoisko było pełne precyzyjnych linii i harmonijnych proporcji. To założenie podkreśliliśmy między innymi za pomocą ekspozytorów HELO FORM®. Ich czysta, geometryczna konstrukcja zachowuje równowagę aranżacji, nie przytłaczając jej i nie odwracając uwagi od innych elementów zabudowy. Dla zachowania wizualnej lekkości zdecydowaliśmy się także na barwione, półtransparentne panele wypełniające. Zastosowane na falistych ścianach, a następnie podświetlone lampami fluorescencyjnymi, pozwoliły nam uzyskać bardzo plastyczny efekt. Choć świetlówki mają białą barwę, to kolorowa obudowa tworzy wrażenie wielobarwnego oświetlenia.

Oprócz aspektów czysto projektowych, związanych z kształtem konstrukcji czy materiałami wykończeniowymi, ważne było dla nas także to, aby nasza koncepcja stoiska nawiązywała do konceptualizmu – nurtu, którego prekursorem był Wojciech Fangor. Istotą konceptualizmu jest skupienie się na przekazie dzieła artystycznego, a nie jego wymiarze przedmiotowym. Ten aspekt może być niezwykle inspirujący dla projektantów i wystawców, którzy dążą do tworzenia miejsc, które nie tylko sprzedają, ale także przekazują wartości i historię marki. ■

Targi w obiektywie

Od małych aranżacji po wielkoformatowe zabudowy wystawiennicze – każde stoisko ma swoją unikalną historię do opowiedzenia. Przyjrzyjmy się różnorodności architektury stoisk targowych oraz rozwiązaniom, po które sięgają wystawcy.



KAZARO

Targi Kosmetyczne LNE

Podczas targów LNE marka KAZARO zaprezentowała się stoisku, którego styl wyznaczyły panele z wysokim połyskiem. Błyszcząca powierzchnia odbija światło lepiej niż panele matowe, a dodatkowo nadaje aranżacji nowoczesnego i eleganckiego wyglądu. Zastosowanie wolnostojących brył i transparentnych dodatków pozwoliło nam na optyczne powiększenie przestrzeni stoiska i co niezwykle ważne – stworzenie strefy otwartej i łatwo dostępnej dla odwiedzających.







NIKON

Targi FILM VIDEO FOTO

Na potrzeby wydarzenia nasz Partner wybrał stoisko półwyspowe z dwustronną ścianką reklamową. Całości dopełniła lada łukowa z gablotą, która zabezpieczała prezentowane produkty, jednocześnie zapewniając ich odpowiednią ekspozycję. Aranżację uzupełniliśmy o podłogę systemową imitującą betonowe płyty. Jej prostota oraz neutralny szary kolor stały się jej największym atutem – stanowiąc przeciwagę dla ścianki w kolorze intensywnej pomarańczy dopełniła aranżację, stanowiąc jej uniwersalną bazę.

NOVA Group

Targi Kosmetyczne LNE

W trakcie 44. edycji targów LNE marka Nova Group zaprezentowała się na stoisku wyposażonym w witrynę wystawienniczą z linii HELO FORM®. Zastosowane w niej punkty LED, zapewniające równomierny rozkład światła oraz odpowiednią jasność, pozwoliły naszemu Inwestorowi na atrakcyjne wyeksponowanie kosmetyków. Dzięki umieszczeniu logotypu na pięciometrowej ścianie, stoisko było widoczne z daleka, przyciągając uwagę klientów oraz odpowiednio pozycjonując markę na tle innych wystawców.



HELO FORM® dla Victoria's Secret

Realizacja konceptu pop-up store

Elastyczny, modułowy i zrównoważony – taki jest właśnie pop-up store, jaki stworzyliśmy we współpracy z marką Victoria's Secret. Jak wyglądała nasza współpraca i jakie wiązały się z nią wyzwania?



Marka Victoria's Secret stała się synonimem luksusu, elegancji i kobiecości. Kojarzona z widowiskowymi, ekskluzywnymi pokazami mody, nigdy nie zrezygnowała z tego, by być blisko klientów. To podejście stworzyło pole do naszej współpracy – inaugurując działalność marki HELO FORM® na rynku czeskim stanęliśmy przed zadaniem zaaranżowania sklepu tymczasowego. Wszystko to w oparciu o systemy modułowe i starannie wyselekcjonowane materiały.

O projekcie

KLIENT:	Victoria's Secret
LOKALIZACJA:	Galeria Handlowa Westfield – Praga, Czechy
METRAŻ:	29 m ²
PRACOWNIA:	studio projektowe HELO FORM®
ZAKRES WSPÓŁPRACY:	kompleksowa aranżacja sklepu tymczasowego typu pop-up store

Tło współpracy

Klient zgłosił się do nas z gotową koncepcją zabudowy pop-up store, stawiając nam za cel przełożenie jej na język rozwiązań modułowych. Inwestor miał jasno zdefiniowane oczekiwania, co z jednej strony stanowiło ułatwienie dla naszego studia projektowego, a z drugiej – wyzwanie. Stanęliśmy przed zadaniem stworzenia zabudowy, jak najlepiej odzwierciedlającej dostarczony nam projekt, a wszystko to w ściśle określonym budżecie i czasie. Analizując kluczowe parametry przekazanego nam projektu przygotowaliśmy rekomendacje do dalszego działania, które uwzględniały takie elementy, jak wykaz materiałów wykończeniowych czy propozycje wykorzystania zabudowy w przyszłości. Różnorodność rozwiązań oraz możliwość wykorzystywania strefy pop-up store w różnych lokalizacjach okazały się być naszym wyróżnikiem na tle konkurencyjnych ofert. Co naturalne, nasz Inwestor prowadził równoległe rozmowy z innymi producentami systemów ekspozycyjnych, jednak ich propozycje bazowały głównie na rozwiązaniach



jednorazowych – zaprojektowanych na szkieletach z płyt gipsowo-kartonowych lub meblowych i nie nadających się do ponownego wykorzystania. Warto pamiętać, że w kontekście rosnącej świadomości ekologicznej, jednorazowe stoiska promocyjne są postrzegane jako mniej przyjazne dla środowiska.

Relokacja? Zmiany wizerunkowe? To proste!

Pop-up store, który miał swoją premierę w Pradze, może być wykorzystywany przez markę Victoria's Secret także w innych lokalizacjach. Co ważne, w przypadku potrzeby dopasowania się do lokalnych warunków rynkowych czy też wprowadzaniu nowych kampanii reklamowych, sklep tymczasowy naszego

Klienta za każdym razem może wyglądać inaczej – wystarczy szybka zmiana layoutu na fasadzie czy uzupełnienie zabudowy o wybrane akcesoria.

WYMIENNE PANELE GRAFICZNE

Ułatwiają niekończące się metamorfozy punktów sprzedaży. Bez względu na to, czy w grę wchodzi wyspa handlowa czy regały sklepowe, mamy możliwość zastosowania różnorodnych wypełnień – paneli graficznych, strukturalnych, wykonanych z blachy perforowanej czy drewna. Możliwości są niemal nieograniczone.

FUNKCJONALNE AKCESORIA

Dodatkowe półki, punkty świetlne, instalacje roślinne czy ekrany reklamowe to tylko niektóre z elementów, którymi możemy wzbogacić naszą



ekspozycję. W przypadku, w którym zmieniają się nasze potrzeby czy strategia marketingowa, nie musimy więc inwestować w kolejne zabudowy – systemy modułowe pozwalają przygotować się na każdą ewentualność.

Frontem do klienta

Koncepty pop-up store to coś więcej niż kilka regałów z ekspozycją sklepową. Inwestorowi zależało na stworzeniu przestrzeni unikalnej, a przy tym otwartej dla wszystkich klientów.

Marki luksusowe i premium często kojarzone są z ograniczoną dostępnością, stąd też pomysł na wyjście frontem do odbiorców i ulokowanie zabudowy w głównym pasażu galerii handlowej.

Pop-up store, który stworzyliśmy we współpracy z Victoria's Secret, odzwierciedla kobiecy charakter marki. „Sklep w sklepie” został wypełniony pastelowymi kolorami, które stanowią potężne narzędzie brandingowe marki VS. W projekcie uwzględniona została witryna na manekiny, wnęki kosmetyczne do prezentacji perfum, zamykane na klucz szafki oraz kameralna przymierzalnia z lustrem.

CAŁOŚĆ ARANŻACJI ZOSTAŁA UZUPEŁNIONA O:

- wielkoformatowe zdjęcia z kampanii reklamowej,
- ekrany LCD do prezentacji filmów promocyjnych,
- miękkie oświetlenie, które odpowiednio podkreśla asortyment,
- podświetlany logotyp przestrzenny,
- modułową podłogę systemową.





Wykończenie „pod klucz”

Biorąc na warsztat projekt Victoria's Secret wiedzieliśmy, że kluczem do jego sukcesu jest wybór odpowiednich materiałów. Takich, które zapewnią trwałość konstrukcji, umożliwiając jej długofalowe wykorzystanie oraz będą odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie klienta na elastyczne rozwiązania. Bazą naszej realizacji jest modułowy szkielet wykonany z aluminium – materiału lekkiego, a jednocześnie wyjątkowo mocnego. Aluminium jest odporne na korozję i łatwe do utrzymania w czystości, co czyni je idealnym rozwiązaniem do

zastosowania w tak dynamicznym i wymagającym środowisku, jakim są przestrzenie handlowe. Materiały wykończeniowe dobraliśmy w taki sposób, aby były zgodne z upodobaniami, preferencjami i potrzebami Klienta, a jednocześnie tworzyły spójną i estetyczną całość, która jest łatwa w utrzymaniu. Ważne były dla nas także różnorodne tekstury – tak aby dodać głębi i charakteru aranżacji. ■

W zgodzie z trendami

W dzisiejszym konkurencyjnym świecie, kreatywność i oryginalność są kluczowe dla budowania pozytywnego wizerunku marki. W poniższej galerii inspiracji prezentujemy wybrane koncepcje, które pokazują, jak różnorodne mogą być stoiska targowe.





METRAŻ – 24 m²

Klasyka, która nie poddaje się upływowi czasu. Umiejętne łączenie różnych odcieni beżu pozwala tworzyć przytulne, ponadczasowe stoiska targowe. Paleta delikatnych barw pastelowych, zazwyczaj brązów rozjaśnianych bielą czy szarościami, to wybór bezpieczny i sprawdzony, a jednocześnie dający wiele możliwości. Świetnie sprawdza się w charakterze tła dla silnych akcentów – zieleni czy czerni, którą wprowadziliśmy do projektu za pomocą mebli ekspozycyjnych z linii HELO FORM®. Całość aranżacji podkreśliliśmy za pomocą drewnianych paneli, które są dekoracją uniwersalną oraz wpisującą się w dominujące obecnie trendy na ekologiczne stoiska.





METRAŻ – 20 m²

Stoisko targowe zaprojektowane na bazie systemu HELO FORM®. Umieszczona na froncie konstrukcja została przez nas pokryta transparentnymi, barwionymi panelami, dzięki czemu jest lekka wizualnie i nie maskuje ekspozycji. Wykorzystanie intensywnych, jaskrawych kolorów pozwoliło nam na podkreślenie wyrazistej tożsamości marki. Tego typu zestawienia kolorystyczne bardzo dobrze sprawdzają się w tworzeniu dynamicznych przestrzeni sprzedażowych – takich, które przyciągają uwagę oraz tworzą wyjątkowe doświadczenie zakupowe. Wyrazne, podświetlone logo stanowi mocny punkt centralny, który podkreśla stylistykę zabudowy i skupia uwagę odwiedzających.





METRAŻ – 50 m²

Grafit, czerń i biel, to kolory chłodne i surowe, które z powodzeniem mogą pełnić rolę aranżacyjnej bazy dla nowoczesnych stoisk targowych. Warunkiem jest umiejętne wyważenie proporcji między barwami, fakturami, bryłami oraz dodatkami, jakie umieszczamy w przestrzeni wystawienniczej. Naszym projektantom zależało na uzyskaniu geometrycznych i mocnych podziałów przestrzeni. Minimalistyczna, czarna ściana świetnie koresponduje z białym, ażurowym pawilonem, w którym zlokalizowana została strefa do rozmów oraz dodatkami z drewna, które przełamują surowość aranżacji.



Drewno? Naturalnie!

Panele drewniane to prosty sposób na odmienienie wyglądu stoiska. Prezentują się równie dobrze na stoiskach targowych w stylu klasycznym, jak i nowoczesnym czy też lubiącym odważne połączenia. Oto powody, za które tak bardzo cenimy drewno i dla których sięgają po nie wystawcy.





NATURALNY I ATRAKCYJNY WYGLĄD

Drewno jest materiałem ponadczasowym, kojarzonym z niewymuszoną elegancją. Drewniane panele tworzą na stoisku przyjemną, ciepłą atmosferę, która sprzyja spotkaniom z klientami.

EKOLOGICZNOŚĆ

Drewno jest naturalnym materiałem, dlatego korzystając z wykonanych z niego paneli firma może przekazać pozytywną informację o dbałości o środowisko i zrównoważonym podejściu do biznesu.

TRWAŁOŚĆ NA LATA

Drewniane panele znane są ze swojej wytrzymałości. Odpowiednio wykonane i zabezpieczone przed uszkodzeniami, mogą służyć przez wiele lat podczas najróżniejszych działań wystawienniczych.

WALORY DEKORACYJNE

Drewno to zarówno materiał wykończeniowy, jak i dekoracyjny. Wykonane z niego panele równie dobrze prezentują się samodzielnie, jak i z dodatkami – np. wiszącymi donicami na kwiaty. ■

ŁATWOŚĆ MONTAŻU

Panele drewniane są łatwe w montażu i demontażu, dzięki czemu można szybko przygotować stoisko przed targami i równie szybko zdemontować je po ich zakończeniu.



Maksymalizuj wyniki, minimalizując wydatki

Planujesz uczestniczyć w targach? A może zależy Ci na stworzeniu unikatowego konceptu handlowego dla Twoich Klientów? Niezależnie od branży, w której działasz, wiele projektów biznesowych ułatwią Ci systemy modułowe. Teraz dostępne w ramach oferty specjalnej.



Dlaczego warto zainteresować się systemami modułowymi? Przede wszystkim dlatego, że zapewniają one nieograniczone możliwości aranżacyjne oraz wysoką mobilność. Wysoka mobilność oznacza, że możesz łatwo przetransportować i zainstalować wybrany system w różnych lokalizacjach. Niezależnie od tego, czy bierzesz udział w targach branżowych w różnych miastach, czy planujesz przeniesienie sklepu do innego miejsca, systemy modułowe umożliwią Ci szybkie i efektywne zaaranżowanie nowej przestrzeni. Nie zapominajmy również o kwestii oszczędności, które Twoja firma generuje w dwóch aspektach

– finansowym i ekologicznym. Nasze systemy są rozwiązaniami wielokrotnego użytku, co przynosi korzyści zarówno dla środowiska, jak i firmowych budżetów. To się opłaca!

Na okres wakacyjny przygotowaliśmy ofertę specjalną na zakup systemów Clever Frame® i HELO FORM®. Nasza propozycja specjalna skierowana jest do przedsiębiorców, którzy poszukają wszechstronnych i elastycznych rozwiązań dla swojego biznesu. Zgodnych z najnowszymi trendami w aranżacji przestrzeni wystawienniczych i handlowych oraz zwiększających efektywność działań biznesowych.

Szczegóły promocji

Kup dowolny system Clever Frame® lub HELO FORM®, a my obejmimy go 15% rabatem. Dodatkowo, zapewniamy odroczoną płatność. Bez obciążania budżetu skorzystaj z oferty i zapłać połowę teraz, a drugą – dopiero po wakacjach!



-15%

na zakup systemów modułowych
Clever Frame® i HELO FORM®

+ odroczona płatność



HELO
FORM

Czas obowiązywania promocji: 19 czerwca – 31 lipca 2023 r.



SHOWROOM



HELO
FORM

Clever Frame Sp. z o. o.

cleverframe.pl | heloform.com