

newsroom

TARGI. TRENDY. INSPIRACJE



NOWOŚCI: HELO FORM MAX

Nowy sposób na metamorfozę stoiska

CASE STUDY

12 m² w standardzie showroomu

WIEDZA

Z hali targowej do feedu. Jak zaprojektować stoisko pod social media?

INSPIRACJE

TRANSFORMACJE

Rozpoznawalność w każdej skali

POZNAJ MARKĘ

Zobacz, jak powstaje Twoje stoisko



Upgrade nie musi oznaczać rewolucji

Stoisko targowe może ewoluować krok po kroku – bez kosztownej przebudowy, bez tworzenia wszystkiego od zera. Czasem jeden nowy element zmienia sposób poruszania się po przestrzeni. Inny poprawia widoczność marki. Jeszcze inny sprawia, że stoisko zaczyna żyć w obiektywie smartfonów i pracować w kanałach social media.

W tym wydaniu omawiamy rozwiązania dające realną wartość biznesową i projektową. Dzielimy się inspiracjami, prezentujemy rozwiązania z linii HELO FORM MAX oraz podpowiadamy, jak wykorzystać stoisko jako formę reklamy online. Na koniec zapraszamy za kuliszy naszej produkcji – tam, gdzie pomysły zamieniają się w konkretne, modułowe realizacje.

Zespół Clever Frame

Nowy sposób na metamorfozę stoiska

HELO FORM MAX to modułowy system aranżacji stoisk targowych i stref wystawienniczych, który możesz wykorzystywać samodzielnie lub wkomponować w istniejącą zabudowę. Oferuje spójną, skalowalną konstrukcję, pozwalającą budować przestrzenie o dowolnej wielkości, funkcji i charakterze – od kompaktowych stref po rozbudowane instalacje.

Chcesz poznać szczegóły?

Detale, warianty i przykładowe konfiguracje przedstawiamy w katalogu.

Sprawdź rozwiązania
HELO FORM MAX

Zobacz katalog



6 konkretów

Za co polubisz HELO FORM MAX?

(Nº1)

Łatwo łączysz go z systemem Clever Frame

Dodając system MAX do zabudowy, którą już posiadasz, budujesz wyrazisty „look” – bez rewolucji w budżecie.

(Nº2)

Definiujesz strefy bez zamykania przestrzeni

System pozwala wydzielać strefy funkcjonalne (welcome zone, demo, chill) bez efektu zamkniętych boksów.

(Nº3)

Dopasowujesz system do branding

Konstrukcja malowana na dowolny kolor z palety RAL oraz różne dekory podłóg dają Ci dużą swobodę kreacji.

(Nº4)

Wyróżniasz się minimalistyczną estetyką

HELO FORM MAX nie bazuje na krzykliwych zabiegach, tylko na czystej, technicznej i ponadczasowej estetyce.

(Nº5)

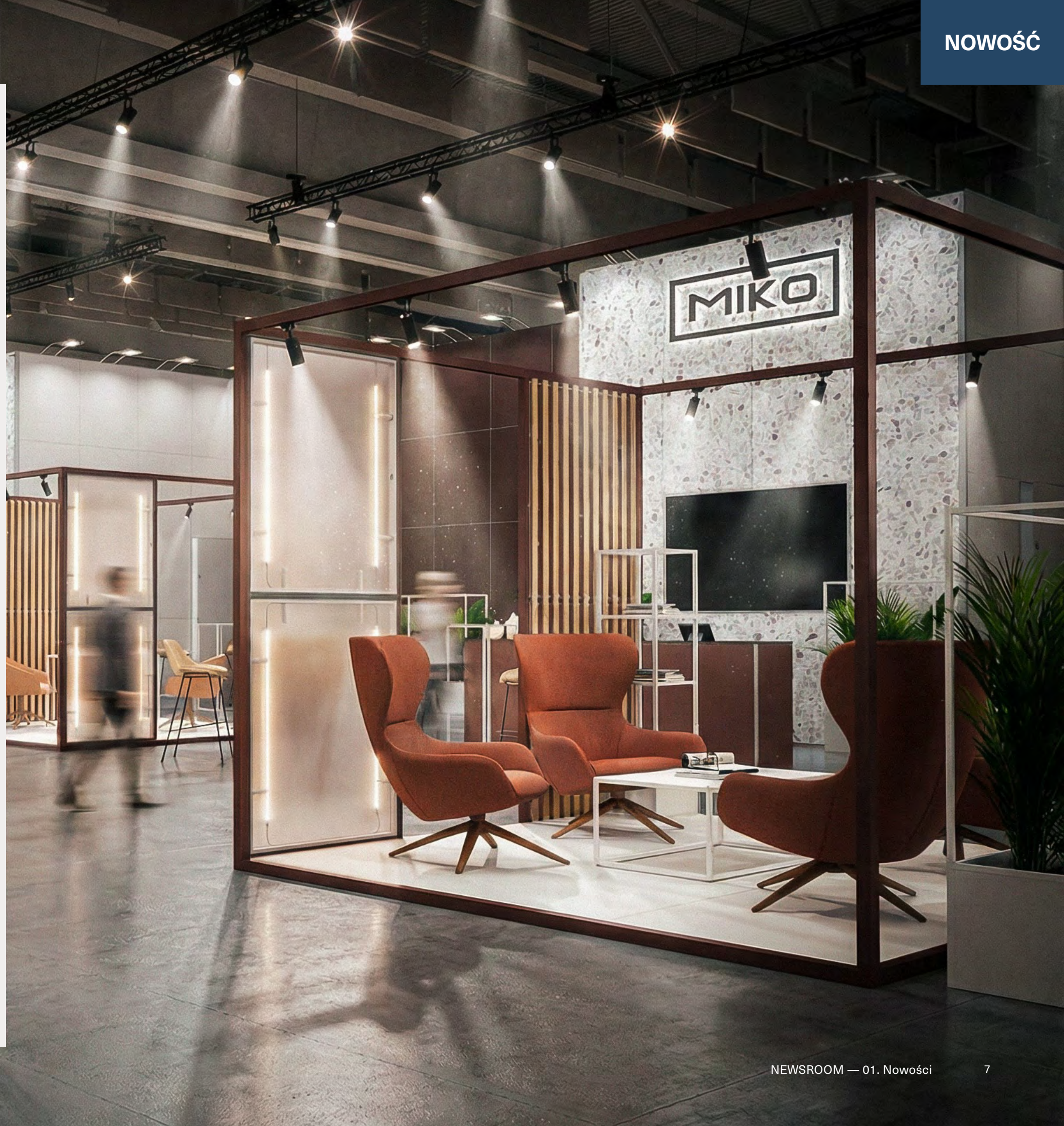
Rzucasz światło na swoją markę

Szynoprzewód upraszcza oświetlenie strefy: szybkie ustawienie, kierunkowe światło, zero płaczących się kabli.

(Nº6)

Masz przestrzeń, która pracuje... online!

HELO FORM MAX naturalnie tworzy ramy do zdjęć i wideo – idealne jako photo spoty, tła do reelsów czy relacji live.

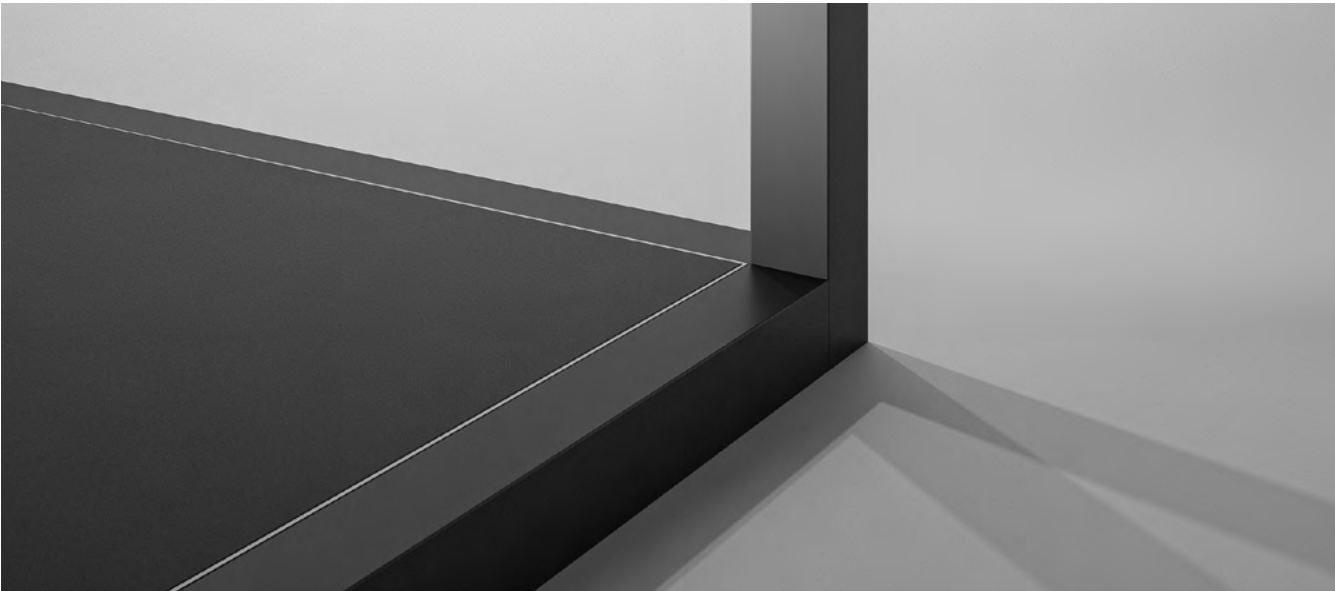


Poznaj szczegóły HELO FORM MAX



Konstrukcja: aluminium malowane proszkowo

Wybierz dowolny kolor z palety RAL, a aluminiowa konstrukcja zyska trwałe, proszkowe wykończenie dopasowane do Twojej identyfikacji.



Podłoga: płyta meblowa laminowana

Dobierz dekor podłogi idealny do Twojej przestrzeni i uzupełnij go o akcesoria, takie jak gniazdka elektryczne czy najazdy progowe.



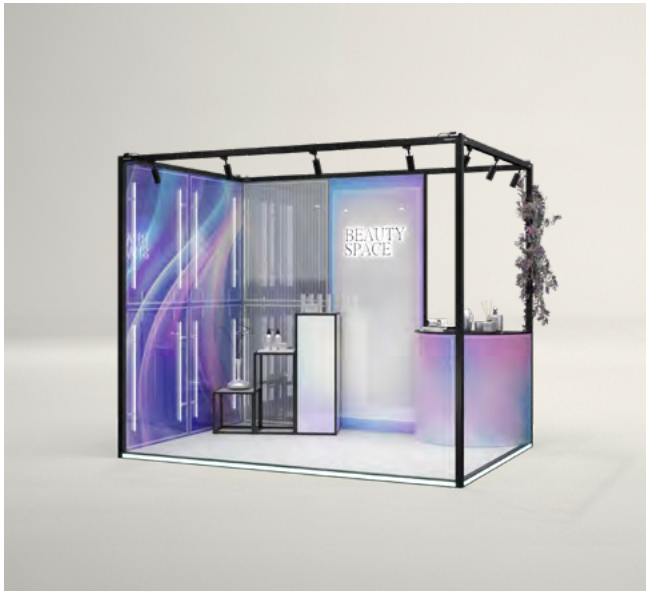
Ściany: system Clever Frame

Zabuduj ścianę ramami Clever Frame i wypełnij ją panelami ze spersonalizowanym zadrukiem lub dekoracyjną strukturą.



Oświetlenie: szynoprzewód

Skorzystaj z wbudowanego szynoprzewodu i doświetl wnętrze precyzyjnym, kierunkowym światłem ukrytym w górnym profilu.



HELO FORM MAX 1.01

powierzchnia	3 x 2 m
wysokość	2,6 m



HELO FORM MAX 1.02

powierzchnia	3 x 2 m
wysokość	2,6 m



HELO FORM MAX 3.01

powierzchnia	9 x 6 m
wysokość	2,6 m



HELO FORM MAX 2.04

powierzchnia	6 x 4 m
wysokość	2,6 m



HELO FORM MAX CF.01

powierzchnia	5 x 4 m
wysokość	3,75 m

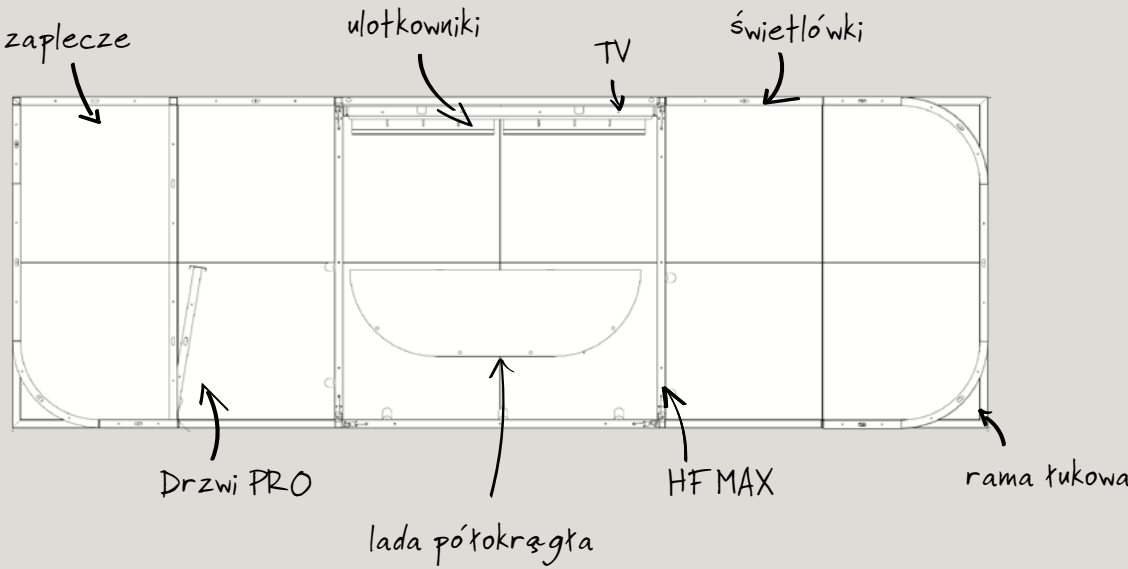
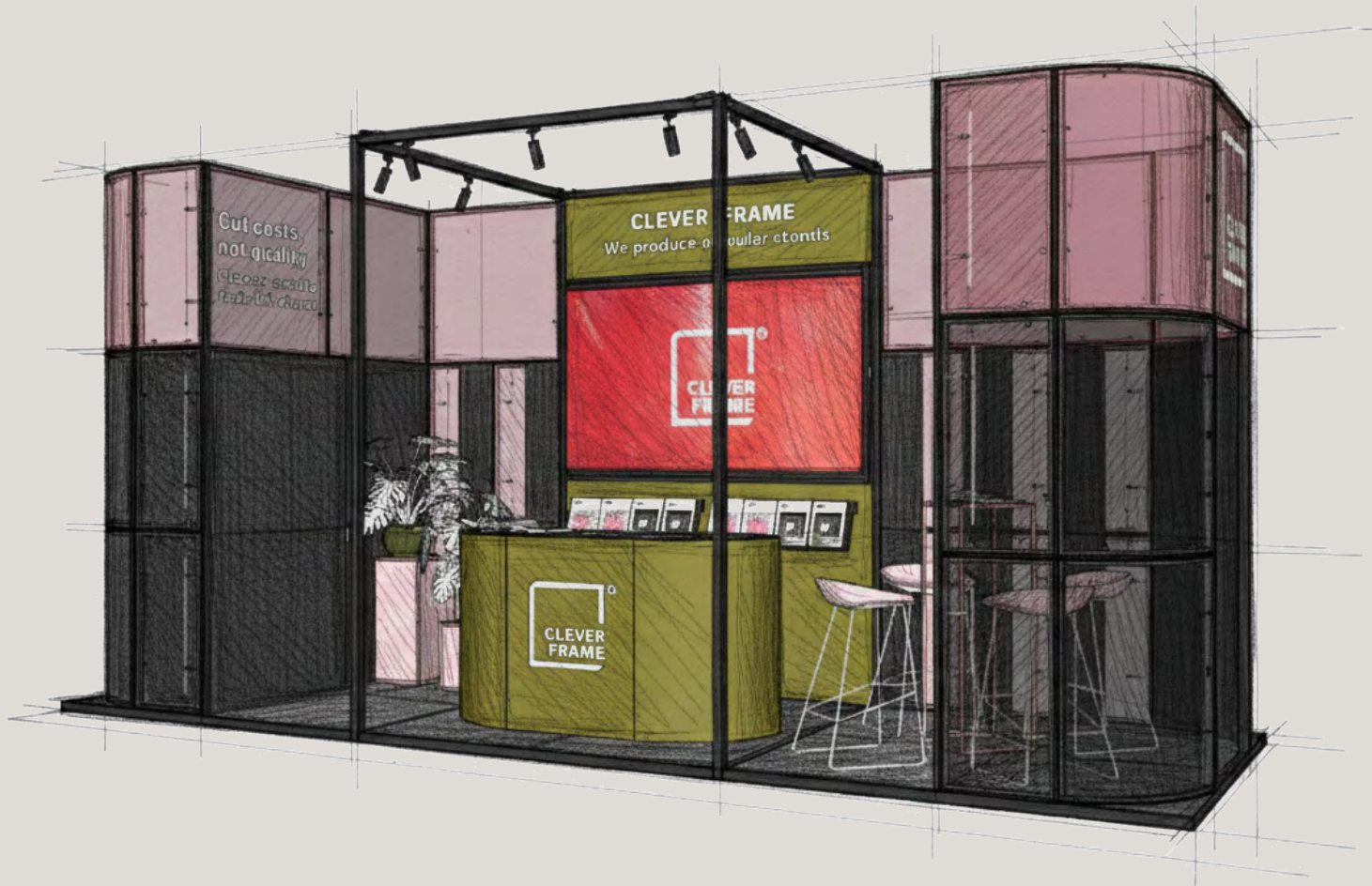
Sprawdź rozwiązania
HELO FORM MAX

Zobacz katalog



CASE STUDY

12 m² w standardzie showroomu



O projekcie

Projekt: stoisko Clever Frame
Powierzchnia: 12 m²
System: hybryda Clever Frame i HELO FORM MAX
Wydarzenie: XX edycja I Love Marketing & Technology

Kontekst i cel realizacji

Na XX edycji I Love Marketing & Technology postawiliśmy sobie jasny cel: na 12 m² stworzyć stoisko, które z daleka przyciąga wzrok, a z bliska wygląda jak dopracowany, designerski showroom. Zrobiliśmy to, łącząc dwa systemy – Clever Frame i HELO FORM MAX – i właśnie tę hybrydę chcemy pokazać jako kierunek, który otwiera znacznie szersze możliwości niż klasyczna zabudowa.

Co dało nam połączenie Clever Frame i HELO FORM MAX?

Zestawiliśmy Clever Frame z systemem HELO FORM MAX, aby zbudować stoisko o dwóch warstwach: mocnym, konstrukcyjnym szkieletie oraz ekspozycyjnej elegancji i lekkości w detalu. Efekt? Przestrzeń o współczesnym charakterze, którą można łatwo modyfikować.

Dlaczego postawiliśmy na różne scenariusze oświetlenia?

Ponieważ każdy rodzaj światła pracuje inaczej. Oświetlenie liniowe, zintegrowane z konstrukcją Clever Frame, porządkuje rytm zabudowy i w połączeniu z transparentnymi panelami buduje nowoczesny, warstwowy efekt wizualny. Z kolei szynowód zastosowany w systemie HELO FORM MAX umożliwia użycie reflektorów punktowych. To rozwiązanie zdecydowanie warto wdrożenia do projektów wystawieniowych, ponieważ pozwala:

- precyzyjnie akcentować światłem to, co ma być najważniejsze – logotyp, ekspozycję lub strefę rozmów,



- właściwie doświetlić twarze w ujęciach wideo i na zdjęciach – w aranżacjach z oświetleniem liniowym reflektory kierunkowe działają jako światło kontrolne, równoważąc rozjaśnione tło,
- łatwo dopasować ustawienie reflektorów do warunków hali i otoczenia sąsiednich stoisk,
- uzyskać „retailowy” poziom światła, znany z dobrze zaprojektowanych showroomów i sklepów.

“

W projekcie postawiliśmy na modne odcienie fioletu i zieleni. Dzięki łukowym ramom zabudowa zyskała płynne, organiczne kształty, a półprzezroczyste panele wprowadziły głębię i subtelną grę światła.

Design Director
Maciej Czarnecki

12 m² i ergonomia – jak to pogodziliśmy?

Na małym metrażu nie wygrywa ten, kto próbuje zmieścić jak najwięcej, lecz ten, kto świadomie projektuje każdy fragment przestrzeni. Kluczowa jest priorytetyzacja: co ma być widoczne od razu, gdzie powinien zatrzymać się wzrok, jak poprowadzić ruch odwiedzających i w którym miejscu zaplanować rozmowę.

Elementy naszego projektu, które z łatwością możesz zastosować na swoim stoisku:

- **Otwarta konstrukcja bez barier** – brak zabudowanego frontu skraca dystans i eliminuje efekt „progu”.



- **Lada umieszczona w osi stoiska** – użytkownik od razu wie, gdzie się zatrzymać i z kim rozmawiać.
- **Strefowanie funkcji** – prezentacja wideo, materiały drukowane i strefa rozmów nie kolidują ze sobą przestrzennie.
- **Bufory wizualne** – zieleń i stonowana kolorystyka porządkują przestrzeń; nie dokładają bodźców, lecz je równoważą.
- **Pionowa organizacja treści** – informacje ułożone wertykalnie są odbierane szybciej i bardziej intuicyjnie.
- **Swobodne ciągi komunikacyjne** – odpowiednia szerokość przejść umożliwia płynny ruch kilku osób jednocześnie.



Event za nami. Co dalej?

To stoisko nie kończy swojej historii. Teraz planujemy dać mu drugie życie – w większej skali. Na targach EuroShop zwiększymy jego metraż o dodatkowe 30 m² i rozwinie koncepcję przestrzenną, bez zmiany języka wizualnego.

EuroShop traktujemy więc jako drugą odsłonę tego projektu: mamy tę samą bazę systemową, ale inną skalę i inny rytm użytkowania. To przykład, jak jedna inwestycja w zabudowę modułową może pracować w czasie: najpierw jako kompaktowa zabudowa eventowa, później jako pełnowymiarowa ekspozycja na międzynarodowych targach.

Z hali targowej do feedu. Jak zaprojektować stoisko pod social media?

Dobrze zaprojektowane, kreatywne strefy wystawiennicze przyciągają nie tylko wzrok, ale i... smartfony. W czasach, gdy zasięg w mediach społecznościowych potrafi zdziałać więcej niż klasyczna reklama, warto wdrażać rozwiązania, które będą pracować dla Twojej marki jeszcze długo po zakończeniu wydarzenia.



Instagrammable stand

W dobie dominacji mediów społecznościowych kreatywne strefy wystawiennicze zyskały nową funkcję – bycia tłem dla zdjęć, reelsów i relacji. Tworząc stoisko z myślą o portalach społecznościowych, projektuje się przestrzeń, która żyje, inspirowa i zaprasza do interakcji. Ten rodzaj kontaktu nie tylko zostaje w pamięci najdłużej, ale realnie przekłada się na zasięgi: każde zdjęcie, oznaczenie i udostępnienie pracuje na widoczność, bez konieczności inwestowania w dodatkowe kampanie reklamowe.

Instagrammable stand to nie „ładne stoisko pod zdjęcia”, tylko świadomie zaprojektowany punkt kontaktu marki z odbiorcą – taki, który prowokuje do zatrzymania się, wejścia w kadr i udostępnienia treści dalej. W praktyce oznacza to, że obecność na targach i eventach przestaje kończyć się w przestrzeni wystawienniczej: stoisko zaczyna pracować w obiegu social mediów jako organiczny nośnik komunikacji. **Kluczowe są tu cztery efekty.**



- **Po pierwsze, rosną zasięgi** – użytkownicy naturalnie publikują to, co wyróżnia się wizualnie i daje im materiał do relacji, a dobrze zaprojektowana przestrzeń potrafi pojawić się w setkach czy tysiącach kadrów bez dodatkowego budżetu.
- **Po drugie, wzmacnia się rozpoznawalność marki** – elementy brandingowe pojawiające się na zdjęciach budują powtarzalny kod marki, który mimochodem utrwala się w świadomości.
- **Po trzecie, zyskuje się przewagę konkurencyjną** – oryginalny koncept wyróżnia się na tle innych ekspozycji i przyciąga uwagę szybciej niż nawet najlepsza prezentacja oferty.
- **Po czwarte, rośnie interakcja** – elementy fotogeniczne i zachęcające do działania (nie tylko do patrzenia) zwiększają zaangażowanie odwiedzających, wydłużają czas kontaktu i ułatwiają rozpoczęcie rozmowy.

4 m² wystarczą, by stać się viralem

Planując oprawę XX edycji I love Marketing & Technology, Sprawny Marketing – organizator wydarzenia – postawił przed nami kreatywne wyzwanie: zaprojektować nieszablonową strefę do zdjęć, która zastąpi klasyczną ściankę festiwalową. Aby osiągnąć ten cel i stworzyć instalację przyjazną dla kadrów, sięgnęliśmy po połączenie systemów Clever Frame i HELO FORM MAX.

W efekcie powstała nowoczesna, pełna światła strefa, której rezultat zaskoczył nawet nas. Nie pod względem wizualnym, ten był dla nas pewny od pierwszej kreski projektu, ale ska-

łą zaangażowania uczestników. Zdjęcia ze strefy zaczęły krążyć w sieci niemal viralowo, pojawiając się w dziesiątkach, a potem setkach relacji. I to wszystko dzięki zabudowie o powierzchni zaledwie 2 x 2 m. Cztery metry kwadratowe wystarczyły, by realnie wzmocnić promocję wydarzenia i stać się jednym z jego najbardziej rozpoznawalnych punktów.

Jak podsumował tę realizację Kamil Pączko – Key Account Manager Clever Frame: *Ta strefa działała jak magnes – i to nie tylko dlatego, że była "ładna", tylko dlatego, że miała pomysł na interakcję. Można było wejść do środka, ustawić się w kadrze ze statuetką i w kilka sekund zrobić ujęcie, które wyglądało jak oficjalne zdjęcie z gali. W relacjach na Instagramie był to jeden z najczęściej powtarzających się kadrów, bo po prostu dawał uczestnikom gotową historię do opowiedzenia: "jestem tu, jestem częścią tego wydarzenia". I to jest najlepsza promocja – nie baner, tylko treść, którą ludzie sami chcą publikować.*

“

Ta strefa działała jak magnes – i to nie tylko dlatego, że była "ładna", tylko dlatego, że miała pomysł na interakcję.

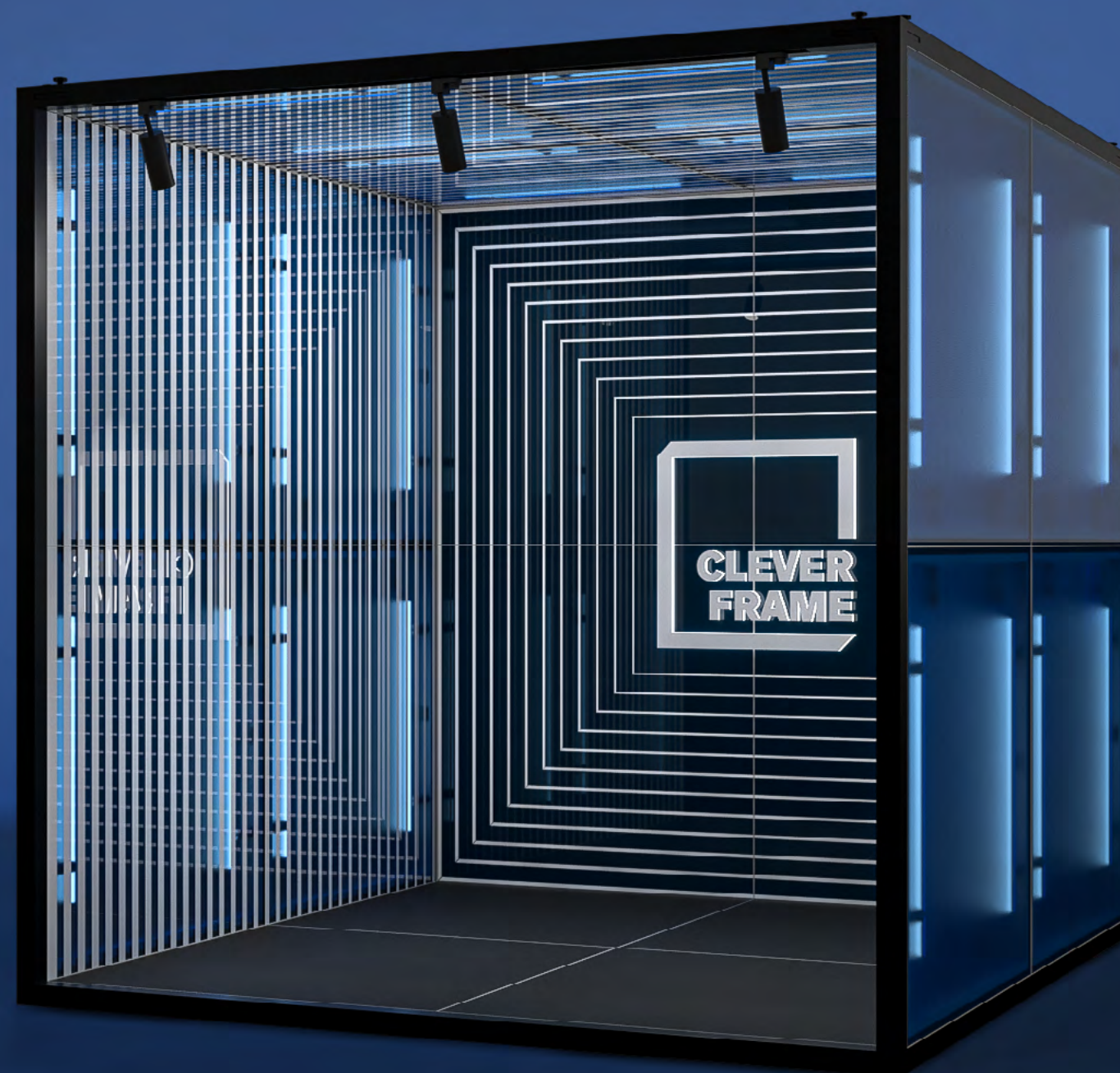


Zbuduj strefę, **która przyciąga** ludzi (i aparaty)

Chcesz, żeby Twoja strefa eventowa naturalnie trafiła do relacji uczestników? Zaprojektujmy ją razem – spójną z identyfikacją, przemyślaną pod kadry, ruch uczestników i charakter wydarzenia.

Teraz możesz zacząć z dodatkowym bonusem: przy zamówieniu systemu HELO FORM MAX panele graficzne otrzymasz w prezencie. W promocji uwzględniamy panele PVC, pleksi, HIPS oraz typu glass.

Twój kod rabatowy
NEWSROOM-HFMAX



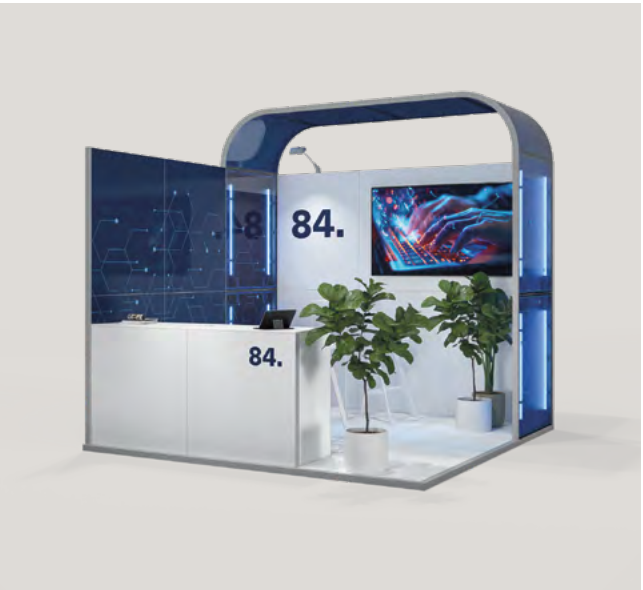
Oferta obowiązuje do 31 marca 2026 r.

Zainspiruj się
gotowymi projektami





	CENA NETTO
LEASING	780 ZŁ
WYNAJEM	11 000 ZŁ
METRAŻ	6 m²



	CENA NETTO
LEASING	890 ZŁ
WYNAJEM	12 800 ZŁ
METRAŻ	9 m²



	CENA NETTO
LEASING	1 360 ZŁ
WYNAJEM	12 800 ZŁ
METRAŻ	18 m²



	CENA NETTO
LEASING	1 530 ZŁ
WYNAJEM	21 400 ZŁ
METRAŻ	20 m²

Zobacz 500+ gotowych projektów



CENA NETTO
LEASING
2 210 ZŁ
WYNAJEM
37 400 ZŁ
METRAŻ
21 m²



CENA NETTO
LEASING
2 060 ZŁ
WYNAJEM
26 800 ZŁ
METRAŻ
20 m²



CENA NETTO
LEASING
1 920 ZŁ
WYNAJEM
26 900 ZŁ
METRAŻ
24 m²

*Podana cena leasingu to orientacyjna wysokość miesięcznej raty przy 20% wkładzie własnym i umowie zawartej na 60 miesięcy. Rzeczywista rata może się różnić w zależności od warunków finansowania.



CENA NETTO

LEASING
2 790 ZŁ

WYNAJEM
40 700 ZŁ

METRAŻ
28 m²



CENA NETTO

LEASING
2 420 ZŁ

WYNAJEM
28 900 ZŁ

METRAŻ
48 m²



CENA NETTO

LEASING
5 250 ZŁ

WYNAJEM
77 600 ZŁ

METRAŻ
60 m²



CENA NETTO

LEASING
2 890 ZŁ

WYNAJEM
38 400 ZŁ

METRAŻ
36 m²



CENA NETTO

LEASING
2 980 ZŁ

WYNAJEM
41 300 ZŁ

METRAŻ
40 m²



CENA NETTO

LEASING
3 140 ZŁ

WYNAJEM
39 200 ZŁ

METRAŻ
40 m²

*Podana cena leasingu to orientacyjna wysokość miesięcznej raty przy 20% wkładzie własnym i umowie zawartej na 60 miesięcy. Rzeczywista rata może się różnić w zależności od warunków finansowania.



CENA NETTO

LEASING
3 930 ZŁ

WYNAJEM
52 100 ZŁ

METRAŻ
98 m²



CENA NETTO

LEASING
5 310 ZŁ

WYNAJEM
71 200 ZŁ

METRAŻ
96 m²



CENA NETTO

LEASING
4 240 ZŁ

WYNAJEM
58 200 ZŁ

METRAŻ
110 m²

*Podana cena leasingu to orientacyj-
na wysokość miesięcznej raty przy
20% wkładzie własnym i umowie za-
wartej na 60 miesięcy. Rzeczywista
rata może się różnić w zależności od
warunków finansowania.



	CENA NETTO
LEASING	13 060 ZŁ
WYNAJEM	217 000 ZŁ
METRAŻ	225 m²



	CENA NETTO
LEASING	10 580 ZŁ
WYNAJEM	181 700 ZŁ
METRAŻ	225 m²

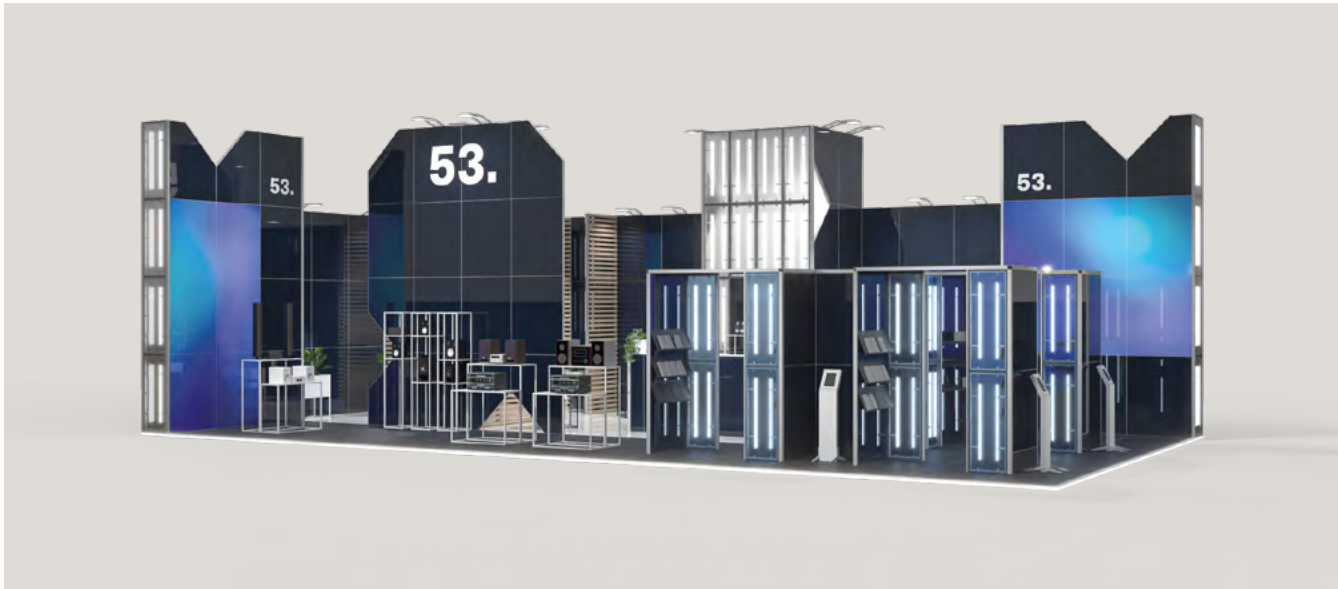
Zobacz 500+ gotowych projektów



	CENA NETTO
LEASING	1 860 ZŁ
WYNAJEM	33 800 ZŁ
METRAŻ	48 m²



	CENA NETTO
LEASING	5 090 ZŁ
WYNAJEM	64 100 ZŁ
METRAŻ	144 m²



	CENA NETTO
LEASING	8 850 ZŁ
WYNAJEM	119 700 ZŁ
METRAŻ	120 m²



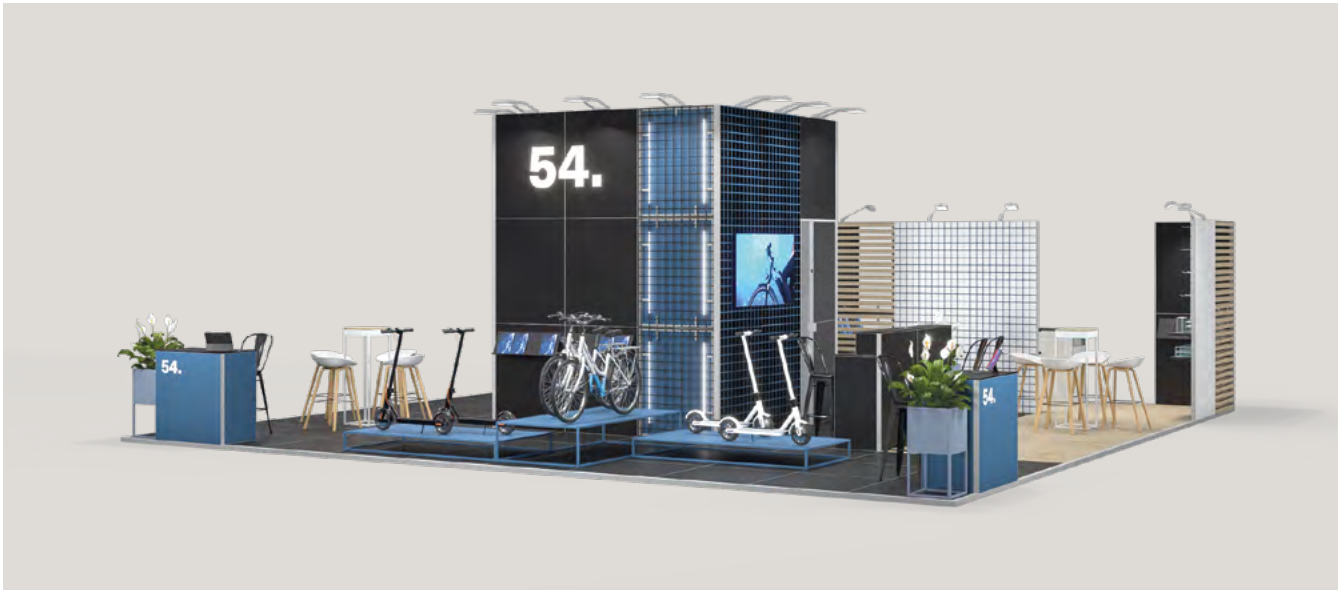
	CENA NETTO
LEASING	4 480 ZŁ
WYNAJEM	70 700 ZŁ
METRAŻ	100 m²

Zobacz 500+ gotowych projektów

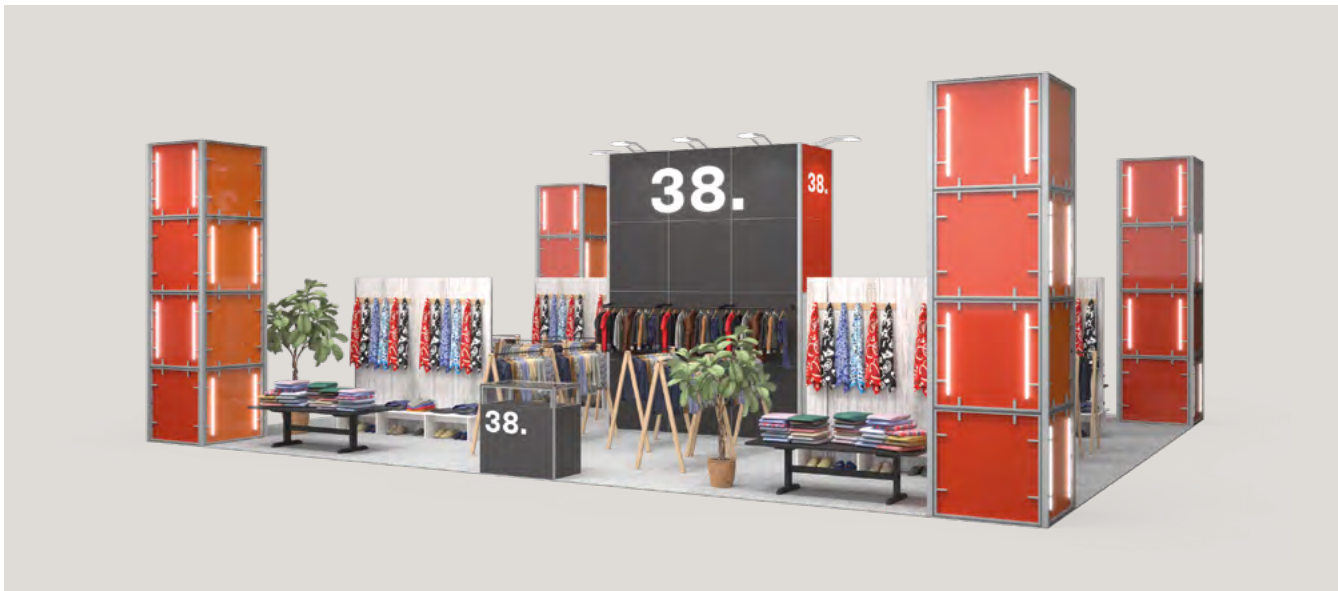
*Podana cena leasingu to orientacyjna wysokość miesięcznej raty przy 20% wkładzie własnym i umowie zawartej na 60 miesięcy. Rzeczywista rata może się różnić w zależności od warunków finansowania.



	CENA NETTO
LEASING	6 580 ZŁ
WYNAJEM	96 900 ZŁ
METRAŻ	140 m²



	CENA NETTO
LEASING	2 770 ZŁ
WYNAJEM	45 700 ZŁ
METRAŻ	100 m²



	CENA NETTO
LEASING	4 460 ZŁ
WYNAJEM	69 500 ZŁ
METRAŻ	120 m²



	CENA NETTO
LEASING	13 070 ZŁ
WYNAJEM	177 800 ZŁ
METRAŻ	286 m²

Zobacz 500+ gotowych projektów

*Podana cena leasingu to orientacyjna wysokość miesięcznej raty przy 20% wkładzie własnym i umowie zawartej na 60 miesięcy. Rzeczywista rata może się różnić w zależności od warunków finansowania.

Wysokie
oczekiwania?
Lubimy to!



Rozpoznawalność w każdej skali

Trzy wersje jednego stoiska mogą wyglądać inaczej, a nadal być w 100% „Twoje”. O spójności nie decyduje metraż, tylko stałe DNA: język formy, materiały i kolorystyka. Innym filarem jest hierarchia komunikacji: logo powinno być umieszczone zawsze w tym samym „punkcie ciężkości”, a kluczowy komunikat na głównej linii spojrzenia – niezależnie od tego, czy masz 20, 50 czy 100 m².

Wskazówka: używaj 2–3 materiałów „kotwic”, które budują rozpoznawalność marki niezależnie od metrażu oraz konfiguracji stoiska.

Zobacz przebudowę tego stoiska
w wersji wideo

Zobacz animację



Liczba ram: 26
Metraż: 24 m²
Wysokość: 2,5 m



Liczba ram: 43
Metraż: 28 m²
Wysokość: 3,75 m



Liczba ram: 103
Metraż: 60 m²
Wysokość: 5 m

Zobacz, jak powstaje Twoje stoisko Clever Frame

Nasz park maszynowy to miejsce, w którym projekt przestaje być wizualizacją, a zaczyna być konstrukcją. To tutaj każda kreska postawiona przez projektanta zyskuje swoje przełożenie na to, jak stoisko wygląda i działa w realnej przestrzeni.

Zapraszamy za kulisy naszej produkcji – sprawdź, jak tworzymy system wykorzystywany przez Ciebie na targach i eventach.



Własna produkcja jest jednym z naszych filarów. Konsekwentnie rozwijamy i modernizujemy park maszynowy, aby nasi partnerzy mieli pewność powtarzalnego standardu – niezależnie od skali realizacji. Inwestujemy w nowoczesne maszyny CNC, plotery oraz inne rozwiązania zwiększające precyzję wykonania. To dla nas kwestia realnej kontroli nad jakością. Jak mówi Dawid Kamizelich – Dyrektor Produkcji Clever Frame: *Nie inwestujemy w technologię dla samej technologii. Inwestujemy po to, by każde stoisko Clever Frame było solidnym narzędziem – do pracowanym, trwałym i gotowym na wielokrotne użycie. Bo jakość nie*

jest i nie może być jednorazowym projektem.

Od A do Z

Od pierwszego cięcia profilu, przez przygotowanie elementów wykończeniowych, po montaż próbny i kontrolę jakości – cały proces pozostaje w rękach naszego zespołu. Dzięki temu panujemy nad detalem, tempem i standardem wykonania. Projekt nie "rozpływa się" między podwykonawcami, a stoisko wyjeżdża z produkcji dokładnie takie, jakie zostało zaprojektowane. W przypadku wybranych akcesoriów, takich jak futerały na panele, korzystamy z produkcji zewnętrznej, którą powierzamy wyłącznie lokalnym partnerom.



“

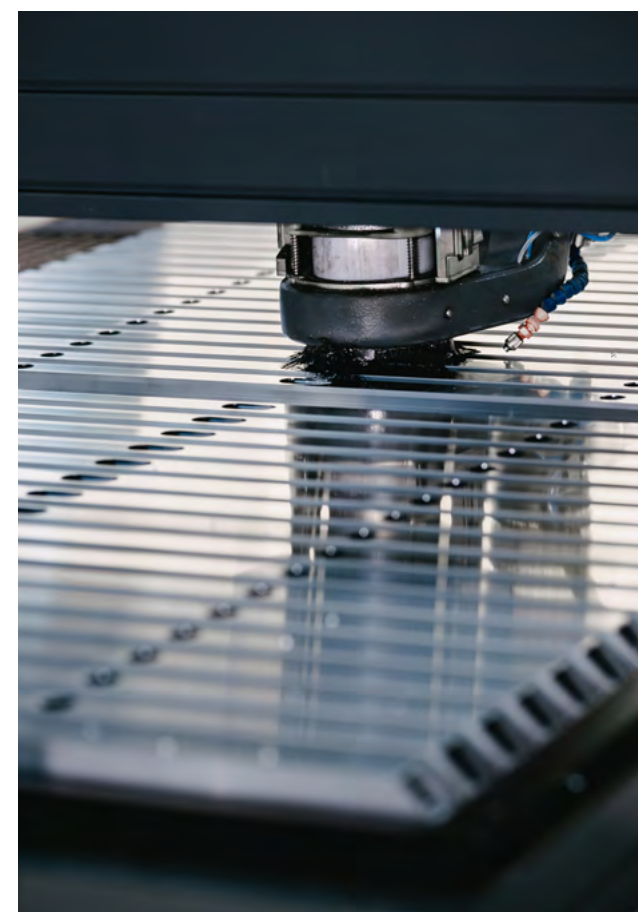
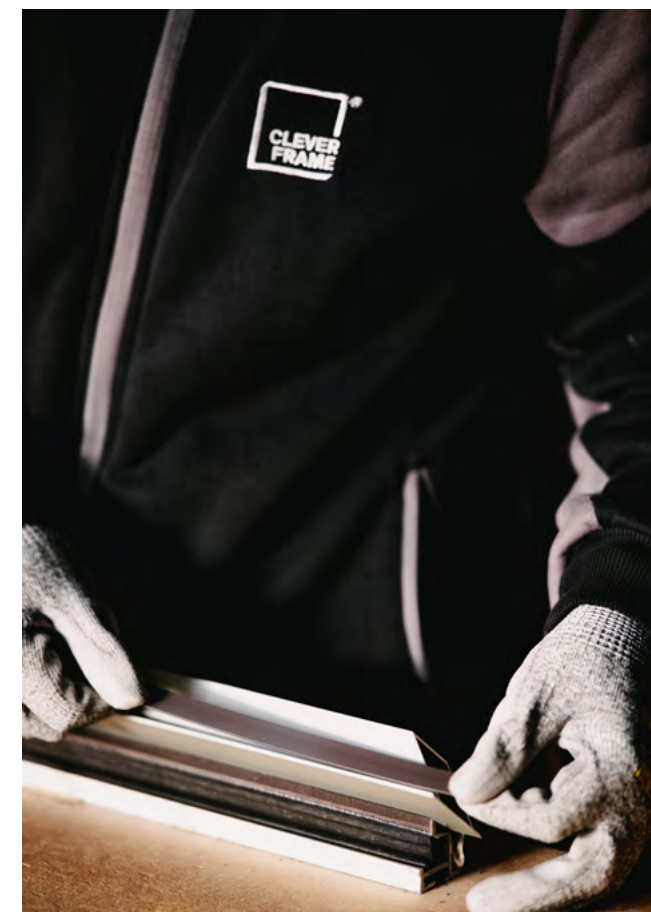
Nie inwestujemy w technologię dla samej technologii. Inwestujemy po to, by każde stoisko Clever Frame było solidnym narzędziem – dopracowanym, trwałym i gotowym na wielokrotne użycie. Bo jakość nie jest i nie może być jednorazowym projektem.



Ekologia bez sloganów

Rozwój technologiczny to nie tylko "szybciej" i "ładniej", ale przede wszystkim mądrzej: z większą kontrolą nad materiałem na każdym etapie. Dokładne cięcie i standaryzacja elementów redukuje straty surowca, co wprost wspiera naszą filozofię stoisk wielorazowych. W praktyce ta efektywność materiałowa przekłada się na coś więcej niż ekologiczne hasło. To stabilność konstrukcji, lepsze spasowanie detali i wyższa jakość wykończenia.

Jak dodaje Dawid Kamizelich: *elementy są powtarzalne i precyzyjnie wykonane, więc nie trzeba tracić czasu na do-*



pasowywanie ani improwizację. Stoisko montuje się szybko, wygląda dokładnie tak jak w projekcie i zachowuje formę przez wiele sezonów. W kontekście targów przekłada się to na konkret: po prostu spokój. A ci, którzy pracują przy eventach, wiedzą, że to niezwykle cenna waluta.

Powtarzalność produkcji jest kluczowa nie tylko w trakcie trwania eventu, gdy stoisko pracuje na wizerunek marki i przyjmuje odwiedzających, ale przede wszystkim w dniu montażu, kiedy precyzja wykonania i kompatybilność elementów decydują o sprawnym, bezpiecznym i bezstresowym starcie całej realizacji.

W gruncie rzeczy to właśnie tutaj technologia przestaje być "zapleczem". Jeśli zdarzyło Ci się montować stoisko, to wiesz, że jego jakość nie zaczyna się od tego, jak wygląda na zdjęciach, tylko od tego, jak zachowuje się w praktyce. Ta przewidywalność jest jak cicha przewaga konkurencyjna – skraca czas przygotowań, zmniejsza ryzyko potknięć i uwalnia uwagę na rzeczy naprawdę ważne: dopracowanie ekspozycji czy pracy zespołu na stoisku. Wtedy start realizacji nie jest "momentem prawdy", tylko normalnym, dobrze zaprojektowanym procesem – i o to nam chodzi.

Nasza technologia, Twoje korzyści

- gwarancja powtarzalnej jakości przy każdej realizacji,
- krótszy czas montażu i brak improvizacji na miejscu,
- możliwość łatwej rozbudowy systemu w kolejnych sezonach,
- lepsza trwałość elementów i niższe koszty eksploatacji,
- pokój organizacyjny wynikający z przewidywalności procesu.



CLEVER FRAME[®] MODULAR SALES SUPPORT ARCHITEC- TURE

CLEVER FRAME

biuro@cleverframe.com
www.cleverframe.pl