

NEWSROOM

WYDANIE 01/2025



targi — trendy — inspiracje

**CLEVER
FRAME®**

CLEVER
FRAME®
MODULAR
SUPPORT
ARCHITECTURE

NEWSROOM

WYDANIE 01/2025



01

ZASKAKUJ I WYRÓŻNIAJ SIĘ NA KAŻDYM WYDARZENIU

Zobacz, jak łatwo nadać stoisku nowy charakter

Twoje stoisko to wizytówka Twojej marki, a regularne zmiany jego wyglądu pokazują, że stale się rozwijasz i dbasz o wyjątkowe doświadczenia swoich klientów. Wystarczy kilka zmian, by stoisko zyskało nową energię i jeszcze lepiej oddało charakter Twojej aktualnej oferty.

Dla inspiracji odświeżyliśmy wygląd jednego z naszych stoisk. Kilka dodatków wystarczyło, by je odmienić i udowodnić, że kreatywna metamorfoza nie wymaga rewolucji. **Zobacz, jakie to proste!**

← PRZED



Do bazowej konstrukcji dodaliśmy:

1. **Ramy skośne A-Frame**, które nadały konstrukcji stoiska dynamicznego i nietuzinkowego charakteru.
2. **Energooszczędne lampy LED**, podkreślające kluczowe elementy ekspozycji i tworzące atrakcyjną grę światła.
3. **Dodatkową ladę**, zapewniającą więcej miejsca do rozmów z klientami oraz prezentacji materiałów promocyjnych.
4. **Ekspozytory z linii HELO FORM**, umożliwiające eleganckie wyeksponowanie produktów.
5. **Panele drewniane**, które przełamują surowość aranżacji oraz nadają jej ciepłego, przyjaznego charakteru.
6. **Panele o strukturze bukszpanu**, subtelnie ożywiające stoisko poprzez wprowadzenie elementu zieleni.
7. **Oświetlenie liniowe**, które podkreśla bryłę stoiska oraz nadaje mu nowoczesnego, minimalistycznego wyglądu.

Efekt? Połączenie tych elementów całkowicie odmieniło charakter stoiska. Stało się ono nowoczesne, przyciągające uwagę oraz zachęcające do interakcji. To pokazuje, że nawet niewielkie modyfikacje potrafią przekształcić standardową przestrzeń w miejsce, które robi wrażenie i budzi emocje. Z Clever Frame każde stoisko może stać się gwiazdą wydarzenia – wystarczy odrobina kreatywności, by stworzyć coś wyjątkowego!

Jesteś zainteresowany metamorfozą swojego stoiska?

Jeśli tak, zaczynamy! Nasze studio projektowe jest do Twojej dyspozycji

KONTAKT

PO →





PLAN B NA TARGI

Jak radzić sobie z trudnymi sytuacjami podczas eventów?

Targi branżowe to jedno z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu marketingowym wielu firm. To okazja, aby zaprezentować markę, nawiązać cenne kontakty biznesowe i wyróżnić się na tle konkurencji. Jednak nawet najlepiej zaplanowane wydarzenie może napotkać nieprzewidziane trudności. Klucz do sukcesu? Być gotowym na każdą sytuację. Oto krótki poradnik, który pomoże Ci przygotować się na niespodziewane wyzwania podczas targów.

Awaria sprzętu – miej plan awaryjny

Technologia to nieodłączna część współczesnych stoisk targowych. Ekrany, projektory czy tablety to standard, ale niestety, mogą zawieść w najmniej oczekiwanym momencie. Jak się przygotować?

- Zabierz zapasowe kable, ładowarki i przedłużacze.
- Zabezpiecz dane w chmurze lub na nośnikach USB, aby w razie awarii szybko przywrócić materiały.
- Miej pod ręką papierowe wersje broszur czy katalogów na wypadek problemów z urządzeniami elektronicznymi.

Braki w materiałach promocyjnych

Czasami zainteresowanie stoiskiem przewyższa oczekiwania i zapas ulotek, wizytówek czy gadżetów kończy się szybciej, niż planowaliśmy. Jakiego kroki podjąć, aby uniknąć niespodzianek?

- Wydrukuj więcej materiałów, niż wydaje się konieczne.
- Przygotuj cyfrowe wersje broszur, które można wysłać e-mailem na życzenie odwiedzających lub wyświetlić na telefonie czy tablecie.
- Rozważ użycie QR kodów na stoisku, które odsyłają do pełnej oferty lub katalogów online, eliminując konieczność posiadania dużej ilości materiałów fizycznych.

Problemy z personelem

Niezapowiedziane nieobecności, zmęczenie czy brak doświadczenia w obsłudze gości to sytuacje, które mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek firmy. Co zrobić, by być dobrze przygotowanym?

- Zawsze planuj większy zespół niż absolutnie potrzebny – lepiej mieć dodatkowe wsparcie.
- Przeprowadź szkolenia dla wszystkich członków zespołu przed targami, aby upewnić się, że każdy wie, jak skutecznie obsługiwać klientów.
- Ustal optymalny harmonogram zmian, aby uniknąć przemęczenia personelu.





Nieprzewidziane potrzeby odwiedzających

Goście mogą zadawać pytania, na które nikt z zespołu nie jest przygotowany, lub mieć prośby o szczególne informacje. Jak zaplanować działania, by przewidzieć wszystkie scenariusze?

- Ustal, kto w zespole odpowiada za różne obszary tematyczne i kieruj pytania do odpowiednich osób.
- Zaproś eksperta z firmy, który będzie dostępny w kluczowych godzinach targów, aby odpowiadać na bardziej złożone pytania.
- Ustal w zespole szybką ścieżkę komunikacji (na przykład poprzez komunikatory), aby konsultować nietypowe pytania z innymi członkami ekipy.

Kryzysy wizerunkowe

Nieoczekiwane zdarzenia, takie jak negatywne komentarze odwiedzających, mogą szybko eskalować, jeśli nie są odpowiednio zarządzane. Jak się zabezpieczyć przed niespodziewanymi wyzwaniami?

- Przygotuj zespół na radzenie sobie z trudnymi sytuacjami – szkolenie z komunikacji kryzysowej to podstawa.
- Bądź transparentny i otwarty na konstruktywną krytykę.
- Jeśli kryzys wymaga większego zaangażowania, oddeleguj jedną osobę do rozwiązania sytuacji poza stoiskiem, aby nie zakłócać jego funkcjonowania.

Nieprzewidziane sytuacje podczas targów to coś, na co warto być przygotowanym. Kluczem do sukcesu jest zaplanowanie scenariuszy awaryjnych, odpowiednie wyposażenie zespołu i umiejętność szybkiego reagowania. Dzięki temu nie tylko poradzisz sobie z wyzwaniami, ale także zaprezentujesz swoją markę jako profesjonalną i niezawodną, co w dłuższej perspektywie przełoży się na Twój sukces biznesowy.



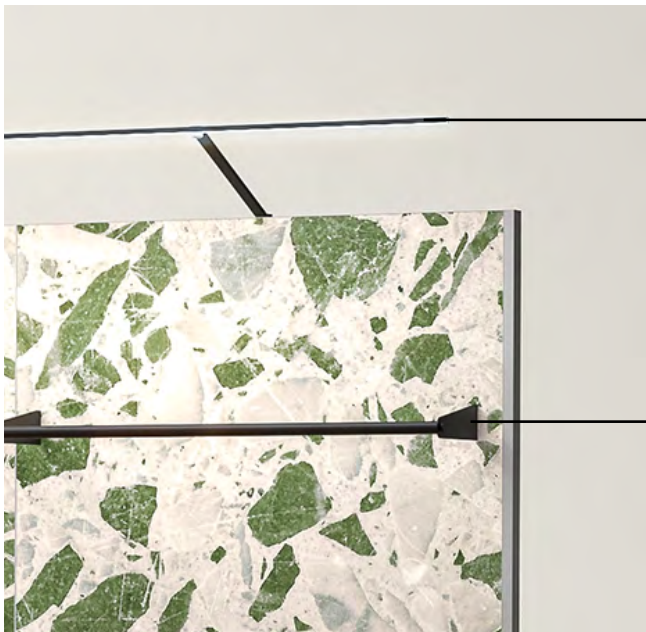


NR

NOWY SEZON, NOWE MOŻLIWOŚCI

Zobacz nowości, które pojawiły się w naszej ofercie

Na dobry początek nowego sezonu wystawienniczego przygotowaliśmy kilka propozycji, które uczynią Twoje stoisko jeszcze bardziej funkcjonalnym i atrakcyjnym. Już teraz możesz skorzystać z rozwiązań, które podniosą standard Twojej ekspozycji. Od systemów oświetleniowych po prezentację produktów – nowości od Clever Frame sprawią, że Twoje stoisko nie tylko będzie wyglądać profesjonalnie, ale także zapewni maksymalną wygodę i efektywność w działaniu.



SKŁADANE LAMPY LED

Nie tylko świetnie oświetlają stoisko, ale również doskonale wpisują się w nowoczesne aranżacje

RELINGI

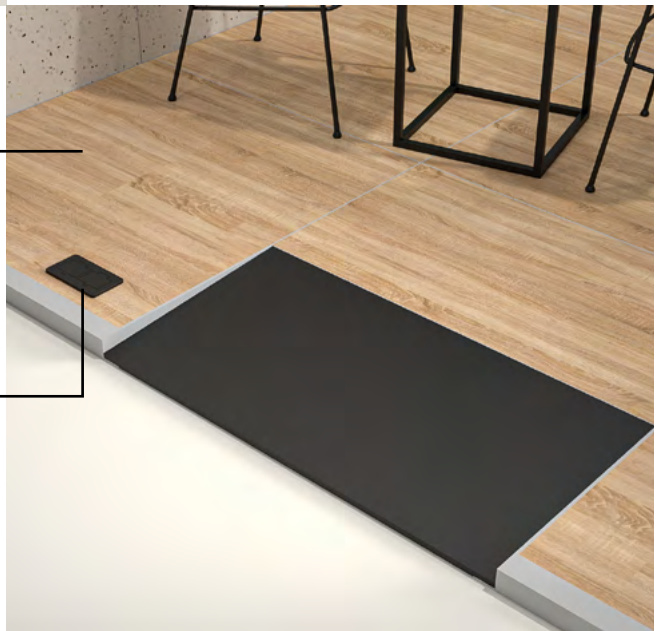
Dedykowane do ekspozycji produktów, które pozwalają na estetyczne i wygodne prezentowanie Twojej oferty

PODŁOGA SYSTEMOWA PRO

Wyróżniająca się szybkim i intuicyjnym montażem, co oszczędza czas i ułatwia przygotowanie stoiska

GNIAZDA ELEKTRYCZNE

Dzięki którym nie musisz martwić się o plątaninę kabli i przedłużaczy na stoisku – wszystko jest na swoim miejscu



LADY Z PODŚWIECZENIEM

Idealne do efektownej prezentacji kosmetyków, biżuterii, zegarków czy elektroniki

WYPEŁNIENIA Z BLACHY PERFOROWANEJ

Z hakami, które umożliwiają wyeksponowanie produktów na różne sposoby





04

MULTIMEDIA NA TARGACH

Jak zaplanować wykorzystanie ekranów reklamowych na stoisku?

Ekran reklamowy to potężne narzędzie, które może znacząco zwiększyć atrakcyjność stoiska targowego oraz wzmocnić przekaz marki. Kluczem do sukcesu jest ich odpowiednia integracja z zabudową oraz staranne zaplanowanie prezentowanych treści. Połączenie nowoczesnej technologii z przemyślaną aranżacją przestrzeni sprawia, że stoisko nabiera dynamiki i skutecznie przyciąga uwagę. Ekrany stają się wtedy nie tylko elementem dekoracyjnym, ale także skutecznym narzędziem marketingowym.

Aby ekrany reklamowe skutecznie spełniały swoją funkcję, muszą być naturalnie wkomponowane w przestrzeń stoiska. Widoczne kable, przypadkowe mocowania czy nieestetyczne stojaki mogą zaburzać spójność wizualną i negatywnie wpływać na odbiór marki. Systemy wystawiennicze Clever Frame umożliwiają montaż ekranów w ścianach stoiska w taki sposób, że stają się one integralnym elementem aranżacji. Ukrycie przewodów i uchwytów sprawia, że całość prezentuje się estetycznie i profesjonalnie. Takie rozwiązanie nie tylko poprawia wygląd stoiska, ale także zwiększa jego funkcjonalność i bezpieczeństwo użytkowania.

Aby ekrany reklamowe były skuteczne, warto pamiętać o kilku kluczowych aspektach:

1. **Lokalizacja ekranu** – umieszczenie go na wysokości wzroku zwiększa szansę na przyciągnięcie uwagi odwiedzających.
2. **Dostosowanie treści** – dynamiczne materiały, krótkie filmy i atrakcyjne animacje są bardziej angażujące niż statyczne grafiki.
3. **Integracja z resztą ekspozycji** – ekrany powinny harmonijnie współgrać z całą aranżacją stoiska, a nie sprawiać wrażenie przypadkowego dodatku.
4. **Optymalna jasność i kontrast** – dobrze dobrane ustawienia ekranu zapewnią jego widoczność w różnych warunkach oświetleniowych.



05

EKOLOGIA TO PRZYSZŁOŚĆ WYSTAWIENNICTWA

Wywiad z Maciejem Czarneckim –
głównym projektantem
Clever Frame



Główny projektant Clever Frame
Maciej Czarnecki

Ekologiczne podejście do wystawiennictwa nie oznacza kompromisu w kwestii funkcjonalności czy estetyki – wręcz przeciwnie, często inspiruje do tworzenia bardziej innowacyjnych rozwiązań. O idei zrównoważonego projektowania oraz proekologicznych rozwiązaniach wykorzystywanych w stoiskach targowych rozmawiamy z Maciejem Czarneckim – głównym projektantem marki Clever Frame.

Coraz częściej słyszymy o ekologii i zrównoważonym podejściu w różnych branżach. Jak ten trend wpływa na projektowanie stoisk targowych?

Ekologia stała się jednym z najważniejszych aspektów, które kształtują dziś branżę wystawienniczą. Klienci coraz bardziej świadomie podchodzą do kwestii ochrony środowiska i oczekują, że ich stoiska nie tylko będą estetyczne, ale również zrównoważone. W Clever Frame odpowiadamy na te potrzeby, projektując modułowe systemy, które można wielokrotnie używać i łatwo modyfikować. Takie podejście redukuje ilość odpadów, co jest kluczowe w kontekście troski o naszą planetę.

Jakie rozwiązania proekologiczne są obecnie najczęściej stosowane w projektowaniu stoisk?

Jednym z najważniejszych rozwiązań jest stosowanie materiałów pochodzących z recyklingu. Przykładowo, panele graficzne, które wykorzystujemy w systemach Clever Frame, można zrecyklingować aż siedmiokrotnie. Równie istotna jest konstrukcja stoisk – powinna być modułowa i kompaktowa, co nie tylko ułatwia transport, ale także zmniejsza emisję CO₂. Dzięki możliwości rozłożenia stoisk na pojedyncze elementy potrzebujemy mniej miejsca podczas przewożenia, co przekłada się na mniejszy ślad węglowy. Takie podejście nie tylko wpisuje się w trendy proekologiczne, ale także pozwala firmom działać bardziej świadomie.

Czy zauważasz, że klienci stawiają większy nacisk na zrównoważony rozwój?

Zdecydowanie tak. Dla wielu firm ekologia to już nie tylko trend, ale integralna część ich strategii biznesowej. Klienci coraz częściej pytają o możliwość ponownego użycia stoisk, opcje wynajmu czy recykling elementów po zakończeniu ich eksploatacji. Dla nas to sygnał, że zmierzamy we właściwym kierunku.

Jakie są Twoim zdaniem największe wyzwania związane z proekologicznym projektowaniem stoisk?

Największym wyzwaniem jest znalezienie równowagi między trzema kluczowymi aspektami: estetyką, funkcjonalnością i zasadami zrównoważonego rozwoju. Klienci oczekują stoisk, które są atrakcyjne wizualnie, ale jednocześnie spełniają wszystkie wymagania praktyczne. Wprowadzanie coraz większej liczby proekologicznych rozwiązań, które są zarówno trwałe, jak i łatwe do recyklingu, może wymagać kompromisów na etapie projektu. W naszym zespole traktujemy to jednak nie jako problem, lecz jako wyzwanie. Innym istotnym aspektem jest edukowanie wystawców. Wciąż spotykamy się z przekonaniem, że ekologiczne rozwiązania są jedynie dodatkowym wydatkiem, a nie długoterminową inwestycją. Tymczasem wybór systemów wielokrotnego użytku, takich jak Clever Frame, to realne oszczędności, zarówno finansowe, jak i środowiskowe. Te wyzwania pokazują, że ekologiczne projektowanie stoisk to nie tylko kwestia technologii, ale także zmiany podejścia całego rynku – od projektantów, przez producentów, po samych wystawców. Ale właśnie te wyzwania są tym, co sprawia, że nasza praca jest tak satysfakcjonująca.

Jak zrównoważone rozwiązania, które wprowadzasz do swoich projektów, wpływają na wizerunek marek?

Stoiska zaprojektowane w duchu proekologicznym wysyłają silny sygnał, że marka troszczy się o środowisko i jest świadoma globalnych wyzwań. To buduje zaufanie i przyciąga klientów, którzy identyfikują się z wartościami zrównoważonego rozwoju. Takie podejście nie tylko wzmacnia wizerunek, ale często staje się kluczowym czynnikiem przewagi konkurencyjnej. Warto również zauważyć, że zrównoważone stoiska mogą stać się elementem opowieści marki – przestrzenią, w której można wprost

pokazać, jak firma realizuje swoje założenia dotyczące ochrony środowiska. Materiały pochodzące z recyklingu, konstrukcja wielokrotnego użytku czy energooszczędne rozwiązania techniczne stają się nie tylko częścią ekspozycji, ale także historią, którą marka może przekazać odwiedzającym. Długoterminowo takie podejście wzmacnia lojalność klientów i partnerów biznesowych, którzy doceniają marki autentyczne i zaangażowane. To nie tylko korzystne dla środowiska, ale także dla budowy trwałych relacji i stabilnej pozycji rynkowej.

Czy uważasz, że ekologia stanie się standardem w branży wystawienniczej, a nie tylko opcją?

Myślę, że to tylko kwestia czasu, aż ekologia stanie się obowiązkowym elementem projektowania stoisk targowych. Już teraz widzimy, jak wiele firm, zarówno dużych, jak i małych, zaczyna wprowadzać zrównoważone rozwiązania jako integralną część swojej strategii biznesowej. Przemysł wystawienniczy, który do tej pory generował znaczące ilości odpadów, zmienia się pod wpływem innowacyjnych technologii i większej dostępności ekologicznych materiałów. Modułowe stoiska, materiały z recyklingu, energooszczędne systemy oświetlenia – to wszystko staje się bardziej powszechne i przystępne cenowo. Wierzę, że wkrótce nie będzie pytania „czy wprowadzać ekologiczne rozwiązania?”, ale raczej „jak szybko możemy dostosować się do nowych standardów?”. Ekologia to przyszłość wystawiennictwa, a firmy, które już dziś podejmują działania w tym kierunku, będą liderami jutra.



06

UDANA EXPOZYCJA

Skuteczna ekspozycja na targach? Podpowiadamy, jak to zrobić

Podczas targów, gdy o uwagę odwiedzających konkurują dziesiątki marek, liczy się nie tylko to, co oferujesz, ale także sposób, w jaki to prezentujesz. Stoisko targowe jest wizytówką Twojej firmy, a jego aranżacja może przesądzić o sukcesie lub porażce. Dlatego warto postawić na modułowe systemy ekspozycyjne, takie jak regały, postumenty czy podesty, które łączą funkcjonalność z nowoczesnym designem.



Modułowe regały, postumenty i podesty są projektowane z myślą o nowoczesnych trendach w wystawiennictwie. Dostępne w różnych wariantach wykończeń pozwalają na stworzenie eleganckiego i spójnego wizualnie stoiska, które przyciąga uwagę odwiedzających. Dodatkowo elementy takich ekspozytorów można personalizować, np. poprzez dodanie logo, grafik czy firmowych kolorów, co wzmacnia identyfikację wizualną marki. Co ważne, modułowe rozwiązania sprawdzają się zarówno na dużych, jak i małych stoiskach – można je łatwo dostosować do dostępnej przestrzeni, niezależnie od tego, czy do dyspozycji mamy 10, 50 czy 150 m². Regały mogą pełnić funkcję ścianek działowych, pomagając wydzielić różne strefy na stoisku, podczas gdy postumenty doskonale nadają się do prezentacji kluczowych produktów. Dzięki wszechstronności tych elementów efektywnie wykorzystasz każdy centymetr przestrzeni.

Poznaj nasze wskazówki dotyczące tworzenia ekspozycji na stoisku targowym.

Używaj różnych wysokości

Twórz interesującą dynamikę ekspozycji, ustawiając produkty na różnych poziomach za pomocą regałów, postumentów czy podestów. Taki zabieg przyciąga wzrok i zwiększa atrakcyjność stoiska.

Stosuj zasadę „mniej znaczy więcej”

Unikaj przeładowania stoiska produktami. Lepiej wyeksponować mniej produktów w sposób estetyczny i przejrzysty, niż przytłaczać odwiedzających nadmiarem detali.

Personalizuj ekspozycję zgodnie z identyfikacją marki

Wykorzystaj elementy graficzne, kolory firmowe i logo, aby ekspozycja produktów była spójna z wizerunkiem Twojej marki. To wzmacnia rozpoznawalność i zapada w pamięć.

Zadbaj o odpowiednie oświetlenie

Oświetlenie może zdziałać cuda – skieruj światło na kluczowe produkty, używając reflektorów lub lamp LED. Światło punktowe podkreśli detale i nada stoisku profesjonalny wygląd.

Zainwestuj w unikatowe ekspozytory

Nietypowe ekspozytory przyciągają uwagę i dodają Twojemu stoisku oryginalności. Odwiedzający z łatwością rozpoznają wyposażenie z sieciówek, więc

warto postawić na coś wyjątkowego, co wyróżni Cię na tle konkurencji.

Jeśli poszukujesz kreatywnych rozwiązań ekspozycyjnych dla swojej marki, polecamy Twojej uwadze systemy modułowe HELO FORM. Zapewniają one nieograniczoną swobodę aranżacji, dzięki czemu łatwo dostosujesz swoje stoisko do każdego wydarzenia. Po zakończonym evencie z powodzeniem wykorzystasz je do innych aktywności – aranżacji firmowego showroomu, biura czy salonu sprzedaży.







N7

STOISKO NA MEDAL

Zwycięstwo na targach? To nie tylko sprzedaż, ale i nagrody za design!

Stoisko firmy Techma, zaprojektowane przez studio projektowe Clever Frame, zdobyło nagrodę w kategorii „Ekspozycja targowa” podczas targów INTRALOGISTICA Poland Expo. To projekt, który łączy funkcjonalność z nowoczesnym designem, przekładając się na skuteczną prezentację marki. Jak powstała ta wyjątkowa przestrzeń i co sprawiło, że została wyróżniona?

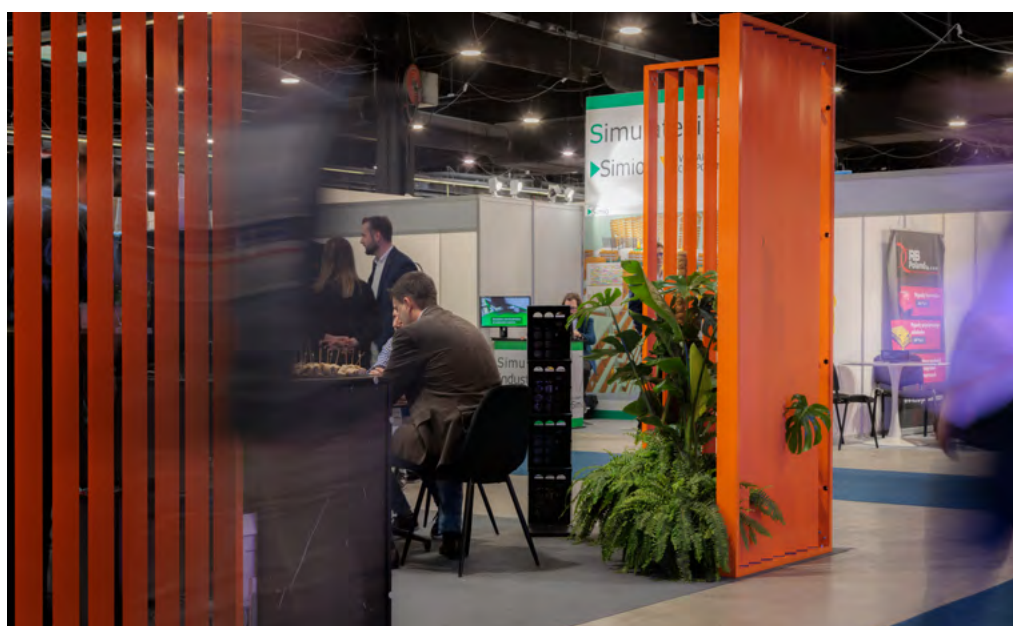


Koncepcja projektu

Marka Techma, jako polski producent systemów intralogistycznych, stawia na nowoczesność, funkcjonalność i precyzję – te same wartości przyświecały nam podczas projektowania jej stoiska targowego. Naszym celem było stworzenie przestrzeni, która

nie tylko odda charakter marki, ale także zapewni komfortowe warunki do spotkań biznesowych i efektywnej prezentacji oferty.

Kolorystyka stoiska opiera się na charakterystycznych dla Techma barwach – głębokiej czerni i intensywnej pomarańczy, które podkreślają nowocze-



sny i dynamiczny wizerunek marki. Aby przełamać surowość tych kolorów, w aranżacji uwzględniliśmy również żywe rośliny, które dodają przestrzeni świeżości i naturalnej lekkości.

Lekkość formy

Jednym z kluczowych elementów projektu było zastosowanie systemu ażurowego Deco Frame. To rozwiązanie pozwala na wizualne wydzielenie przestrzeni, nie zamykając jej optycznie. Pionowe profile nadają lekkości i sprawiają, że stoisko pozostaje otwarte oraz tworzy harmonijną kompozycję. Aby podkreślić elegancki charakter stoiska, nasi projektanci zastosowali panele typu glass oraz panele z połyskiem imitujące szkło dymione. Nadają one przestrzeni prestiżowego wyglądu, wprowadzając subtelny efekt głębi i odbicia.

Czytelny przekaz

W samym sercu stoiska umieściliśmy zaplecze pokryte grafiką nawiązującą do działalności marki Techma. Stanowiła ona nie tylko element dekoracyj-

ny, ale także czytelny przekaz dla odwiedzających, który w prosty sposób komunikował, czym zajmuje się firma i jakie wartości reprezentuje. W przygotowanej przez nas aranżacji nie zabrakło także telewizorów, na których wyświetlane były materiały promocyjne. Pozwoliły one wzmocnić komunikację marki oraz zwiększyć zaangażowanie gości poprzez dynamiczną formę prezentacji.

Przestrzeń dla biznesu

Z myślą o komforcie gości na stoisku zaplanowano dedykowane miejsce do spotkań, gdzie przedstawiciele marki mogli prowadzić rozmowy w bardziej kameralnej atmosferze. Dzięki odpowiedniemu rozmieszczeniu mebli i subtelnemu wydzieleniu przestrzeni strefa ta zapewniała wygodę, sprzyjała nawiązywaniu relacji biznesowych oraz pozwalała skupić się na merytorycznych dyskusjach.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań i dbałości o detale udało nam się stworzyć stoisko, które doskonale odzwierciedla DNA marki Techma. Połączenie intensywnej kolorystyki z lekkimi for-

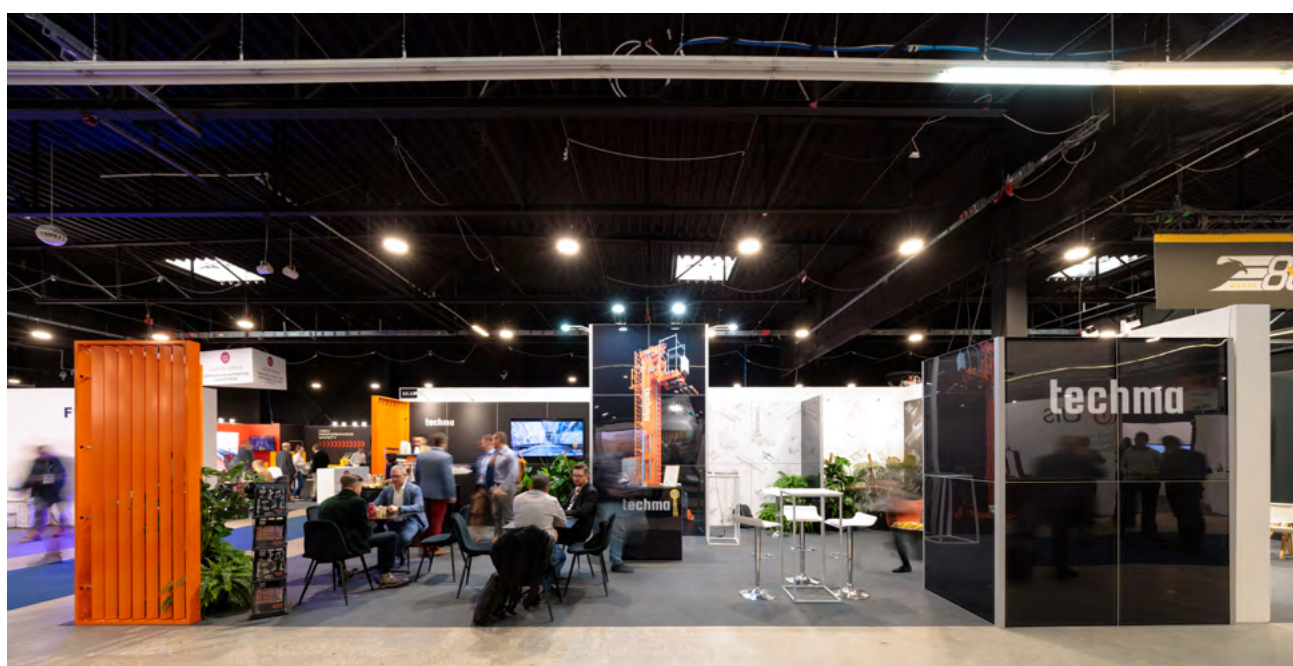




mami Deco Frame, eleganckimi materiałami i funkcjonalnym układem przestrzeni sprawiło, że projekt wyróżniał się na tle innych wystawców biorących udział w wydarzeniu.

Projekt ten pokazuje, że odpowiednio dobrane rozwiązania wystawiennicze mogą znacząco wpłynąć

na odbiór marki oraz jakość interakcji z klientami. Nagroda w kategorii „Ekspozycja targowa”, przyznana marce Techma podczas targów INTRALOGISTICA Poland Expo, to dla nas dowód na to, że estetyka i funkcjonalność mogą iść w parze, tworząc przestrzeń, która nie tylko zachwyca, ale także skutecznie wspiera cele biznesowe.





Metraż stoiska 256 m²

nr

ZAINSPIRUJ SIĘ NASZYMI PROJEKTAMI

Zobacz stoiska, które udowadniają, że pierwsze wrażenie ma znaczenie!



Metraž stoiska 8 m²



Metraž stoiska 100 m²



Metraž stoiska 20 m²



Metraž stoiska 21 m²



Metraž stoiska 300 m²



Metraž stoiska 72 m²



Metraž stoiska 66 m²



Metraž stoiska 120 m²



Metraž stoiska 70 m²



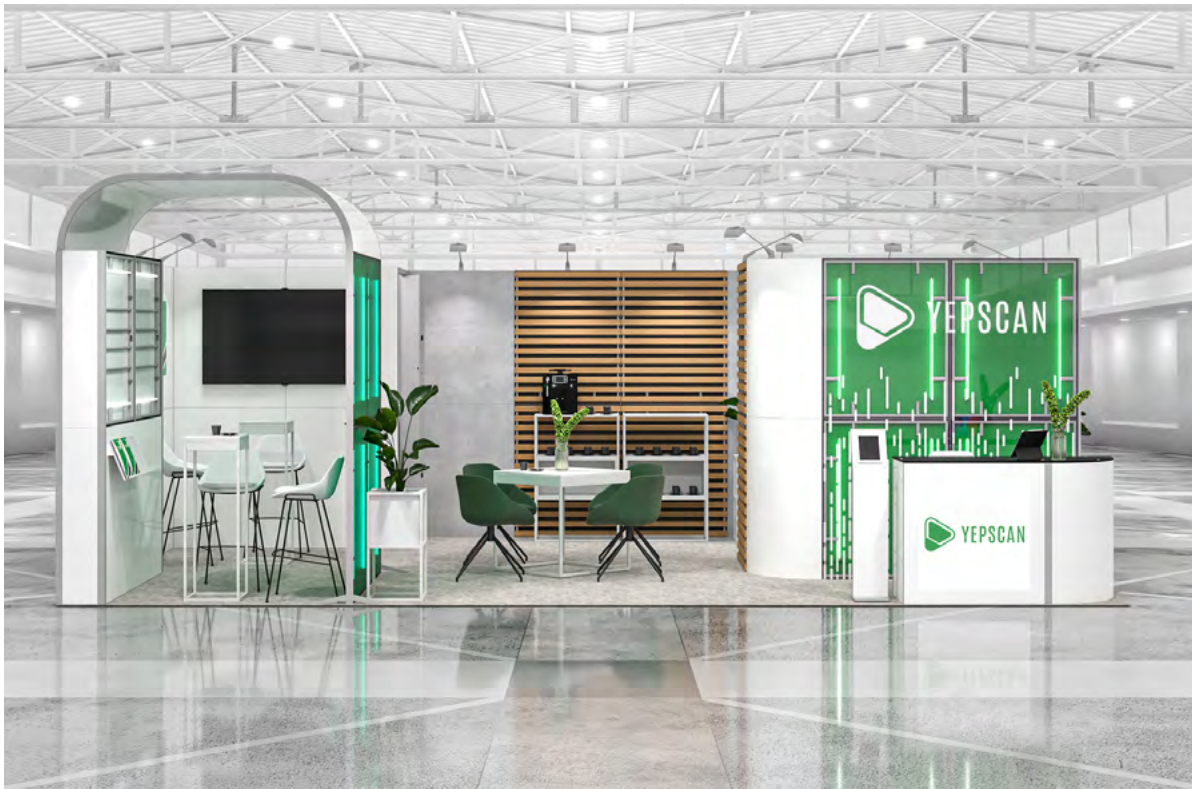
Metraž stoiska 36 m²



Metraż stoiska 150 m²



Metraž stoiska 120 m²



Metraž stoiska 40 m²



Metraž stoiska 30 m²



25
TWENTY-FIVE
YEARS OF
CLEVER
VISION

CLEVER
FRAME®



HELO
FORM®

cleverframe.pl

heloform.pl