

CLEVER FRAME®

RETAIL+EXPO+DESIGN
SHOWROOM

№ 07-08/2023



SHOWROOM

LIPIEC / SIERPIEŃ

01

W RAMACH SZTUKI: artysta + historia + inspiracje
MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

02

EXPOZYCJE: targi + eventy + fotorelacje
PRZESTRZEŃ KREATYWNA

03

NEWSROOM: eventy + biznes + media
**LASTRYKO: NOWOCZESNY POWRÓT
DO PRZESZŁOŚCI**

04

STUDIO PROJEKTOWE: marka + design + marketing
KSZTAŁTUJEMY PRZESTRZEŃ

05

ARANŻACJA: dekoracje + wyposażenie + detale
PODŁOGA TO PODSTAWA!

06

PROMOCJA MIESIĄCA
DRUGIE ŻYCIE STOISK TARGOWYCH

Mniej znaczy więcej

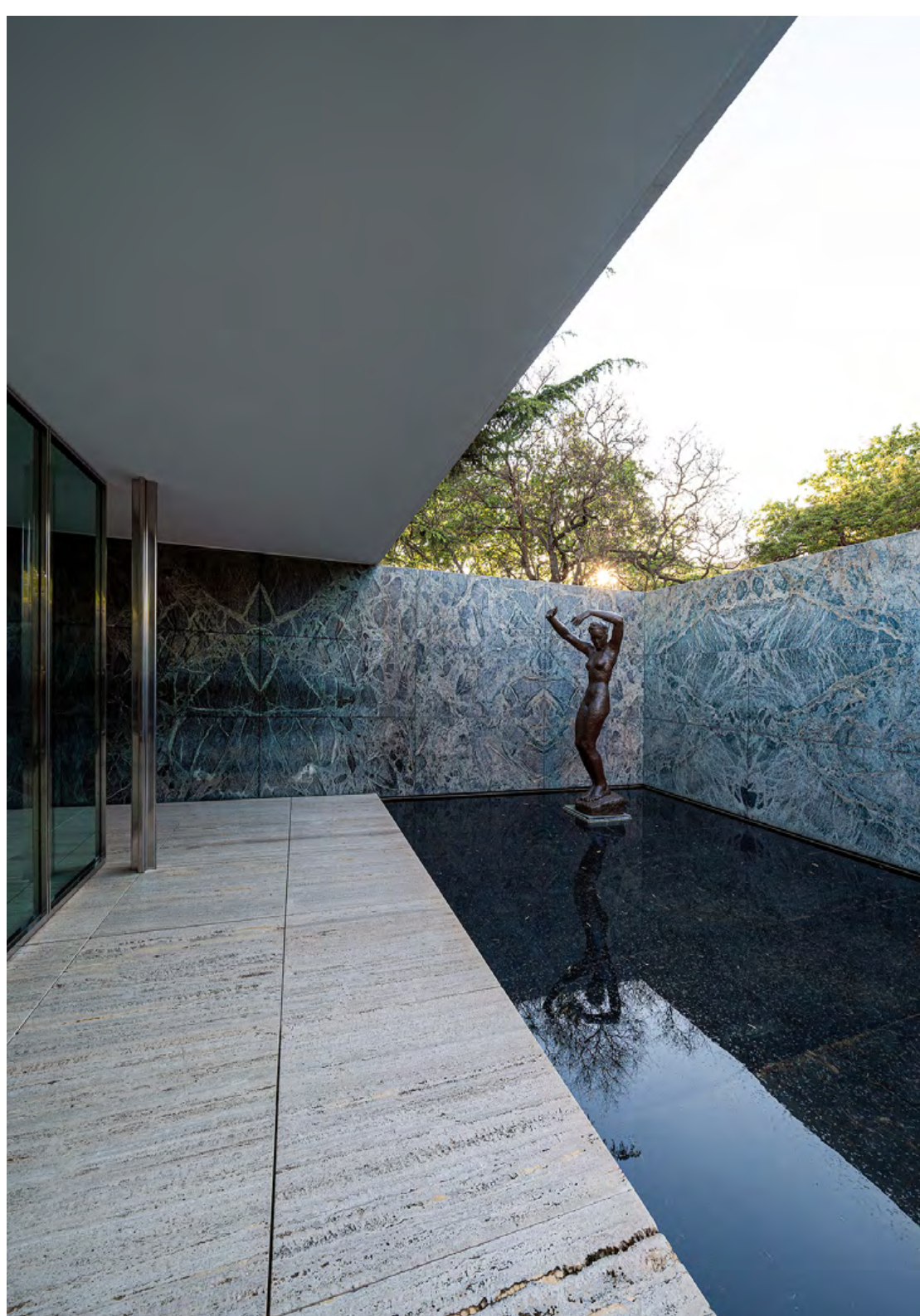
Sztuka niejedno ma imię, dlatego w tym numerze przyjrzymy się bliżej twórczości Ludwiga Miesa van der Rohe – mistrza modernizmu, który zrewolucjonizował architekturę, pozbawiając ją wszelkich ornamentów oraz opierając na absolutnym minimalizmie.



Ludwig Mies Van Der Rohe z projektem krzesła MR Chair, źródło: www.matrixinternational.it



Pawilon barceloński Miesa van der Rohe, fot. Maciej Czarnecki



Pawilon barceloński Miesa van der Rohe, fot. Maciej Czarnecki

Mies van der Rohe to nazwisko, które od dekad stanowi synonim minimalizmu, funkcjonalizmu i nowoczesnej elegancji w architekturze. Wymieniane obok takich legend, jak Le Corbusier czy Frank Lloyd Wright, zapisało się w historii za pomocą takich architektonicznych zgłosek, jak duże tafle szkła, płaskie dachy czy gładkie elewacje. Projekty Miesa van der Rohe zrewolucjonizowały podejście do projektowania, stanowiąc niekończące się źródło inspiracji dla dzisiejszych twórców. Jego prace pokazują, że prawdziwa sztuka architektury polega na tworzeniu przestrzeni, które są nie tylko kunsztowne, ale także mają swój sens, cel i funkcję. Maksyma "Mniej znaczy więcej" ("Less is more"), której autorem jest Mies van der Rohe, doskonale oddaje filozofię jego prac i jest niezmiennie ważna dla współczesnej architektury. Także tej wystawienniczej.



Nowa Galeria Narodowa w Berlinie Miesa van der Rohe, źródło: pointofdesign.pl

PRZEJRZYSTOŚĆ I PRZESTRZEŃ

Pierwszym elementem, który czyni Miesa van der Rohe inspirującym dla współczesnych twórców, jest jego wyjątkowe podejście do czystości formy. Zamiast zatłaczać przestrzeń niepotrzebnymi elementami, van der Rohe skupiał się na tworzeniu brył, które były proste, ale jednocześnie mocne w wyrazie. W tym celu często korzystał z dużych powierzchni szkła, które nie tylko doskonale doświetlały wnętrza, ale także zwiększały interakcję pomiędzy bryłą budynku a jego otoczeniem. Ta idea nieustannie powraca w projektach dzisiejszych projektantów, którzy poszukują sposobów na połączenie tych dwóch światów.

MINIMALIZM I FUNKCJONALNOŚĆ

Jednym z najbardziej charakterystycznych aspektów stylu van der Rohe jest wszechobecny minimalizm. Architekt skupiał się na tworzeniu funkcjonalnych i użytecznych przestrzeni, stawiając nacisk na ograniczanie zbędnych elementów – ornamentów czy niewynikających z funkcji budynku wyszukanych

układów i kubatur. Świetnymi przykładami takich realizacji są takie projekty jak Pawilon Barceloński, Nowa Galeria Narodowa w Berlinie czy willa Tugendhatów – jeden z najciekawszych budynków mieszkalnych w Europie i jedna z najtrudniej dostępnych atrakcji Brna. Dziedzictwo van der Rohe kontynuuje się w postaci innowacyjnych i praktycznych projektów, które wzbogacają nasze miasta i przestrzenie życiowe, dostosowując się do wciąż zmieniających się potrzeb społeczeństwa.

SZKLANE PUDEŁKA

Mies van der Rohe był pionierem w wykorzystaniu nowych materiałów i technologii budowlanych. Znakiem rozpoznawczym jego projektów jest stal i szkło, dzięki którym tworzył imponujące w swojej prostocie konstrukcje. Wystarczy wspomnieć chociażby o wieżowcach przy Lake Shore Drive w Chicago – pierwszej na świecie realizacji, w której elewacje były szklaną ścianą kurtynową, czy Seagram Building – 38-piętrowym drapaczu chmur na Manhattanie, który został pokryty barwionym



Pawilon barceloniski wraz z krzesłem Barcelona Mies van der Rohe, fot. Maciej Czarnecki



Seagram Building w Nowym Jorku Miesa van der Rohe, źródło: Wikipedia

szkłem. Van der Rohe nadał nowy kurs architekturze, tworząc monumentalne "szklane pudełka", które na stałe wpisały się w krajobraz współczesnych metropolii. Paradoksalnie to niemiecki emigrant nauczył Amerykanów, pionierów w budowie strzelistych wież, jak wydobywać z wieżowców ich strukturalne piękno.

Projekty van der Rohe są interesującą lekcją architektury także ze względu na fakt, że nie ukrywały elementów konstrukcyjnych budynków. Widoczność wszelkich elementów strukturalnych bezpośrednio przekładała się na uczciwość estetyczną realizacji. Rzędy rytmicznych belek, pilastrów czy pionowych podpór ze stali połączone z minimalistycznym językiem form i precyzyjnym wyważeniem brył stanowią doskonały przykład proporcji i harmonii w architekturze. Niezależnie od etapu swojej kariery van der Rohe posiadał umiejętność podkreślania szlachetnej surowości materiałów. Kamień, stal i szkło łączą jego architekturę bezpośrednio z otoczeniem, będąc jego dopowiedzeniem.



Villa Tugendhat w Brnie, fot. Maciej Czarnecki

DYKTAT KĄTÓW PROSTYCH

Projekty van der Rohe charakteryzowały się prostotą oraz ponadprzeciętną klarownością. Choć na pierwszy rzut oka mogły wydawać się surowe, to w rzeczywistości ich minimalistyczny design ma głębszy cel. Poprzez eliminację zbędnych ozdób, architekt skupiał uwagę na istocie formy i funkcji budynku. Te same założenia przyświecały nam przy projektowaniu stoiska targowego inspirowanego twórczością van der Rohe.

Bazując na twórczości i filozofii van der Rohe zaprojektowaliśmy stoisko poddane dyktatowi kątów prostych. Aranżację tworzy ciąg pawilonów, które jasno definiują przestrzeń. Są one minimalistyczne w formie i tak jak przypadku projektów van der Rohe – pełne przejrzystości i przestrzeni. Efekt przeszkleń uzyskaliśmy za pomocą transparentnych i półtransparentnych paneli, które pozwoliły nam na zaakcentowanie elementów konstrukcyjnych systemu. Aluminiowe ramy przywodzą na myśl stalowe konstrukcje amerykańskich wieżowców, a horyzontalny układ aranżacji – radykalnie

modernistyczne projekty van der Rohe. Takie jak na przykład dom Farnsworth House – skrajnie nowoczesny i geometryczny budynek, który naturalnie wtapia się w tkankę przylegającego do nieruchomości ogrodu.

IDEA PRZESTRZENI FUNKCJONALNEJ

Kolejnym elementem, na który warto zwrócić uwagę, jest ściana imitująca taflę marmuru. W projektach van der Rohe funkcję wszelkiego rodzaju ornamentów przejęły detale wykonane z naturalnych materiałów, stąd też wybór kamienia o widocznej, żyłkowanej fakturze pozwolił nam odwołać się do tej modernistycznej myśli projektowej. Ukłonem w kierunku van der Rohe jest także wybrane przez nas wyposażenie stoiska – ekspozytory z linii HELO FORM o surowej, geometrycznej konstrukcji oraz skórzane fotele na metalowych ramach nawiązujące do krzesła barcelońskiego – ikony nowoczesnego wzornictwa, które zostało zaprojektowane przez van der Rohe z myślą o Wystawie Światowej (1929 r.). Projektując kultowy fotel van der Rohe udowodnił,





że potrafił rozpracować i zaczarować każdy materiał. Choć jak sam twierdził: "Zaprojektować krzesło jest trudniej niż wieżowiec".

W projekcie niezwykle ważne było dla nas również to, aby oddać ideę przestrzeni otwartej, w której wszystkie sekcje naturalnie się przenikają, pozwalając

na swobodne poruszanie się i interakcje ("flowing space"). Koncepcja "przepływowej przestrzeni" jest kluczowym aspektem dziedzictwa Miesa van der Rohe. Poprzez swój nacisk na otwartość planu architekt wpłynął na to, jak współcześnie myślimy o przestrzeni, jako o tej zapewniającej maksymalną elastyczność użytkowania.



Ludwig van der Rohe wierzył w ideę przestrzeni funkcjonalnej, która dzięki swej prostocie i odpowiedniej konstrukcji mogła być dowolnie modyfikowana. Ta koncepcja doskonale oddaje ducha systemów modułowych, stanowiących bazę zaprezentowanego projektu. Modułowość pozwalała na uwolnienie aranżacji od sztywno narzuconych schematów, zapewniając swobodę w kreowaniu stref wystawienniczych oraz maksymalizując ich użyteczność przestrzenną. To dokładnie tak, jak w przypadku architektury van der Rohe. ■

“

Architektura jest głosem epoki przełożonym na język przestrzeni.

Ludwig Mies van Der Rohe



Przestrzeń kreatywna

Inspiracje dotyczące układów przestrzennych oraz harmonijnego połączenia funkcjonalności z estetyką. Odkryj, jak nowoczesne projekty stoisk wtapiają się w tętniącą życiem atmosferę targów, tworząc unikalne i zapadające w pamięć doświadczenia dla odwiedzających.



AFFIDEA

43. Kongres PLTR

Biel i granat to sprawdzony duet kolorystyczny do tworzenia stonowanych i eleganckich ekspozycji wystawienniczych. Biel jest znana z tego, że optycznie powiększa przestrzeń i nadaje wrażenie lekkości. Granat z kolei – jest stanowczym i mocnym akcentem, który świetnie współgra z marmurem, złotem czy naturalnym drewnem, które na stoisku marki Affidea zostało wykorzystane w postaci dekoracyjnych paneli. Elementem, który urozmaica bryłę stoiska są kapsuły, które bardzo dobrze sprawdzają się do wydzielania stref funkcjonalnych.







ARKADA Targi Kosmetyczne LNE

Po pierwsze, funkcjonalność. Stoisko marki Arkada zostało zaprojektowane w stylu minimalistycznym, z naciskiem na zapewnienie jak największej przestrzeni do ekspozycji i przechowywania asortymentu. Magazynowanie ułatwia zaplecze umieszczone za centralną ścianą, które dzięki odpowiedniemu wkomponowaniu w bryłę stoiska pozostaje niemal niewidoczne. Na uwagę zasługują także panele o wysokim połysku, które nadają aranżacji eleganckiego charakteru oraz świetnie odbijają światło, rozświetlając przestrzeń stoiska.

EBURY

Targi eHandlu

Stoisko zaprojektowane w oparciu o grę bieli, zieleni i jasnego drewna. Takie połączenie to klasyka nowoczesnego stylu wystawienniczego. Aranżacja jest wyważona, a jednocześnie stanowiąca zgraną całość o współczesnym wyrazie. Jeśli pracujemy na stoiskach w bieli i drewnie, ale mamy potrzebę zmian, warto jest wprowadzić do przestrzeni trzecią barwę. To niezwykle łatwy i sprawdzony zabieg, ponieważ neutralność białodrewnianych aranżacji jest doskonałym tłem do zabawy kolorem. W grę wchodzi każdy odcień i struktura paneli wypełniających.



Lastryko

nowoczesny powrót do przeszłości

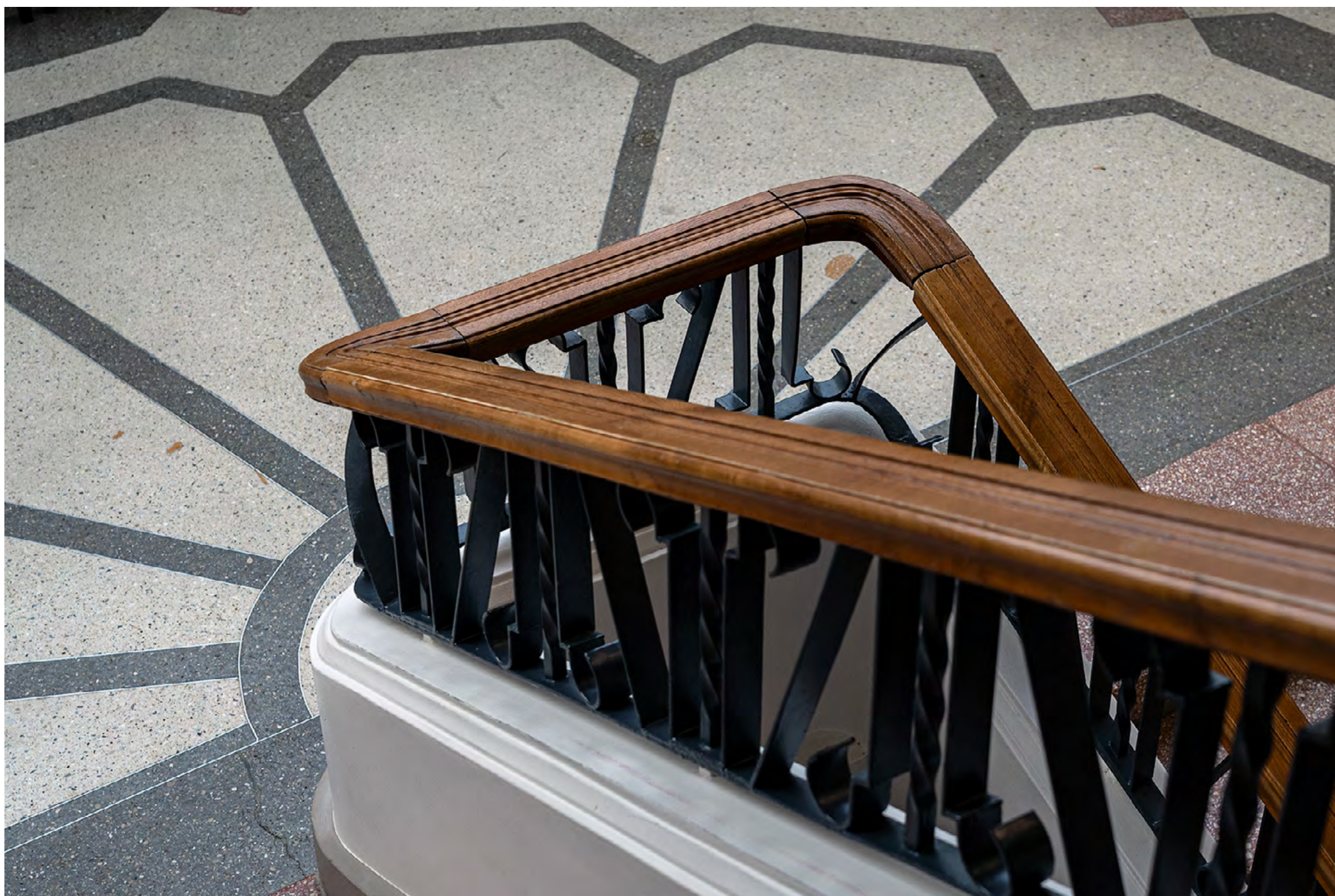
W świecie projektowania często obserwujemy cykliczne powroty różnych trendów, które nabierają nowego życia i odświeżają przestrzeń. Jednym z nich jest wykorzystanie lastryko – materiału, który charakteryzuje się ogromną ilością zastosowań oraz niezwykle bogatą historią.





Klatka schodowa w skrzydle dawnego Ciellegium Chemicum UJ, fot. Maciej Czarnecki

Lastryko było znane już w neolicie. Jego właściwości wykorzystywano również w czasach starożytnych, a prawdziwe "wejście na salony" odnotowało ponad 600 lat temu w Wenecji, gdzie było materiałem zarezerwowanym dla bogatych warstw społecznych i święciło wzornicze triumfy w willach dożów. Czasy świetności lastryko przypadają na dwudziestolecie międzywojenne we Włoszech, skąd też przywędrowała do nas nazwa terazzo. Terazzo, będące synonimem dobrze znanego nam lastryko, używano tam na masową skalę, by wykorzystać ogromne zasoby kruszyw z kamieniołomów. Niski koszt produkcji sprawił, że ten materiał rozpowszechnił się w całej Europie. W modernistycznej Polsce wykańczano nim klatki schodowe luksusowych kamienic w Warszawie, Gdyni czy Rzeszowie. Żywą fakturę lastryko zaczęło doceniać wówczas bardziej niż klasyczne ornamenty i rzeźbiarskie dekoracje.



VEF Kulturas Pils – Dom Kultury w Rydze, fot. Maciej Czarnecki



Kolejny przełom związany z lastryko wiąże się z latami 50. i 60. i stylem mid-century modern. Pierwsze wnętrza w tym stylu mogliśmy podziwiać w serialach o Jamesie Bondzie – znajdziemy w nich skórzane obicia, fornirowane meble, odważne oświetlenie i kryształowe szklanki. W tym czasie w designie pojawiło się mnóstwo wybitnych twórców, którzy dążyli do wypracowania formy idealnej, łączącej atrakcyjny wygląd z funkcjonalnością i ergonomią. Wiele z projektów z tamtych lat stało się tak zwanymi klasykami, które zajęły czołową pozycję w historii designu. Ponownie w naszej części Europy lastryko wróciło w latach 80. ponieważ było tanim i wytrzymałym materiałem dla masowego budownictwa.

Dziś, w dobie nowoczesnego wzornictwa, lastryko powraca nie tyle jako kompozyt i materiał budowlany, ale jako wyrazisty pattern, który nadaje unikalnego charakteru najróżniejszym przestrzeniom – w tym najbardziej nas interesującym, czyli targowym. Dlaczego warto zainteresować się tym wzorem i jak

można wykorzystać go do tworzenia efektownych wystaw i ekspozycji?

Wolność kreacji

W przypadku aranżacji stoisk targowych lastryko może być wykorzystane na wiele różnych sposobów. Ze względu na to, że zastosowanie klasycznego terazzo, będącego mieszaniną cementu i gysu, byłoby niefunkcjonalne, projektanci coraz częściej proponują alternatywy dla „sztucznego kamienia”. Lżejsze, praktyczniejsze i nierzadko efektowniejsze – takie jak na przykład panele graficzne. Tego typu panele można zastosować zarówno na całej powierzchni ścian stoiska, jak i wybiórczo, w charakterze elementu dekoracyjnego. W obu przypadkach lastryko stanowi doskonałą podstawę do eksponowania marki, tworząc wokół niej wyjątkową oprawę.

Kluczem do udanego wykorzystania motywu lastryko jest umiejętne połączenie go z nowoczesnymi elementami wystawienniczymi. W zestawieniu z minimalistycznymi meblami, oświetleniem LED czy multimediami, lastryko nabiera nowego życia i staje się niezwykle atrakcyjne dla oka. Kontrast między tradycyjnym wzorem lastryko a nowoczesnymi detalami tworzy harmonijną równowagę, która jest zarazem nostalgiczna i świeża. Jak mówi Marcin Balcerek ze studia projektowego Clever Frame:

Nie ważne, czy aranżujemy elegancką restaurację, hotel czy stoisko targowe – lastryko daje wolność kreacji i swobodę tworzenia przestrzeni, która w pełni odzwierciedla charakter naszego biznesu. Możemy eksperymentować z różnymi wzorami i kolorami, z łatwością dopasowując je do stylu, wizerunku i atmosfery, jaką chcemy stworzyć.

Kalejdoskop wzorów

Dla osób planujących udział w targach lastryko może okazać się ciekawym narzędziem do budowania wizerunku marki i przyciągania uwagi odwiedzających. Wykorzystując ten motyw, można stworzyć stoisko, które wyróżnia się na tle innych, zapadając w pamięć klientom i budując pozytywne skojarzenia z marką. Jedną z najważniejszych zalet lastryko jest różnorodność jego kolorów i wzorów. Dostępne są setki, a nawet tysiące różnych wariantów, dlatego niezależnie od tego, czy preferujemy klasyczną elegancję, nowoczesny minimalizm czy ekstrawagancki styl, lastryko może zostać z łatwością dopasowane do naszych unikalnych potrzeb i gustu.







Lastryko można znaleźć w praktycznie każdym odcieniu – od stonowanych neutralnych tonów po intensywne, żywe kolory. Daje to niezliczone możliwości aranżacyjne, które pozwalają na stworzenie stoiska o pożądanej atmosferze. Przykładowo, jeśli chcemy stworzyć przytulne i ciepłe otoczenie, możemy sięgnąć po lastryko w odcieniach brązu lub beżu. Jeśli z kolei chcemy ożywić przestrzeń i dodać jej energii, warto zdecydować się na lastryko w intensywnych barwach – takich jak czerwień, niebieski czy zieleń. Nie bez znaczenia jest też wielkość oraz zagęszczenie płatków, które są "zatopione" w mozaice lastryko. Wybór odpowiedniego wariantu zależy wyłącznie od efektu, jaki chcemy osiągnąć. Ograniczeniem jest wyłącznie wyobraźnia i kreatywność projektanta. Warto wiedzieć, że lastryko, zwłaszcza w jasnych kolorach i wzorach, ma zdolność optycznego powiększania przestrzeni – jest to szczególnie istotne na targach, gdzie każdy metr przestrzeni ma znaczenie.

Nieoczywista klasyka

Lastryko ma ogromny potencjał projektowy. Na stoiskach targowych tworzy udane zestawienia z wieloma kolorami i materiałami wykończeniowymi, w tym z aranżacjami roślinnymi czy akcentami z drewna. Kombinacja lastryko z zielonymi panelami, które nawiązują swoją stylistyką do ścian wertykalnych, to wyjątkowo wdzięczne połączenie. Różnica w teksturach i wzorach, która powstaje dzięki takiemu zestawieniu, nadaje przestrzeni dynamiki oraz zwiększa jej atrakcyjność. Kolejnym elementem, który tworzy udany duet z lastryko, jest wspomniane drewno. Kontrast pomiędzy naturalną, organiczną strukturą drewna a abstrakcyjnymi wzorami lastryko jest sprawdzonym sposobem na osiągnięcie interesującej estetyki stoiska. Klasycznej, a jednak nieoczywistej.

Przy użyciu lastryko możemy tworzyć aranżacje targowe, która przetrwają ciągle zmieniające się trendy. Decydując się na wybór terazzo warto zwrócić uwagę na to, jak ten motyw ewoluuje w świecie designu. Przykładowo, o ile na targach ceramiki Cersaie w 2018 roku rządziło kolorowe lastryko w mocnych kolorach, w tym niebieskich, czerwonych czy żółtych na białym lub czarnym tle (motyw popularnie nazywany straciatella), o tyle aktualnie zaliczamy zwrot ku bardziej stonowanym motywom – bazujących na kolorach ziemi i zbliżonych do naturalnych kamieni, czyli w odcieniach szarości, beżów i brązów. ■



Kształtujemy przestrzeń

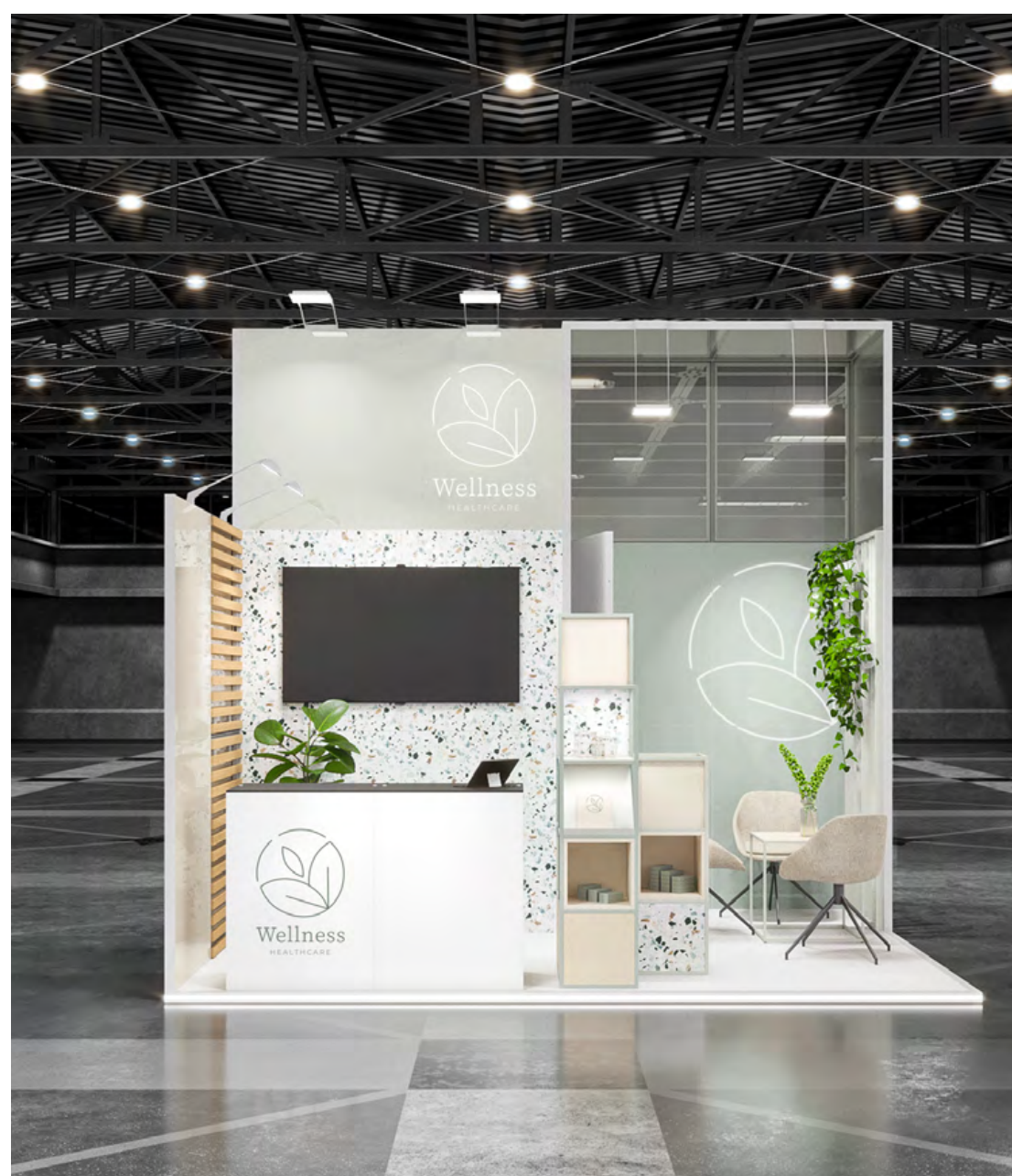
Tajemnicą udanej aranżacji stoisk jest zręczny dobór barw, form, a także zachowanie właściwych proporcji. Zainspiruj się wybranymi przez nas projektami, znajdując rozwiązania, które z łatwością przełożysz na język i sukces swojego biznesu.





METRAŻ – 12 m²

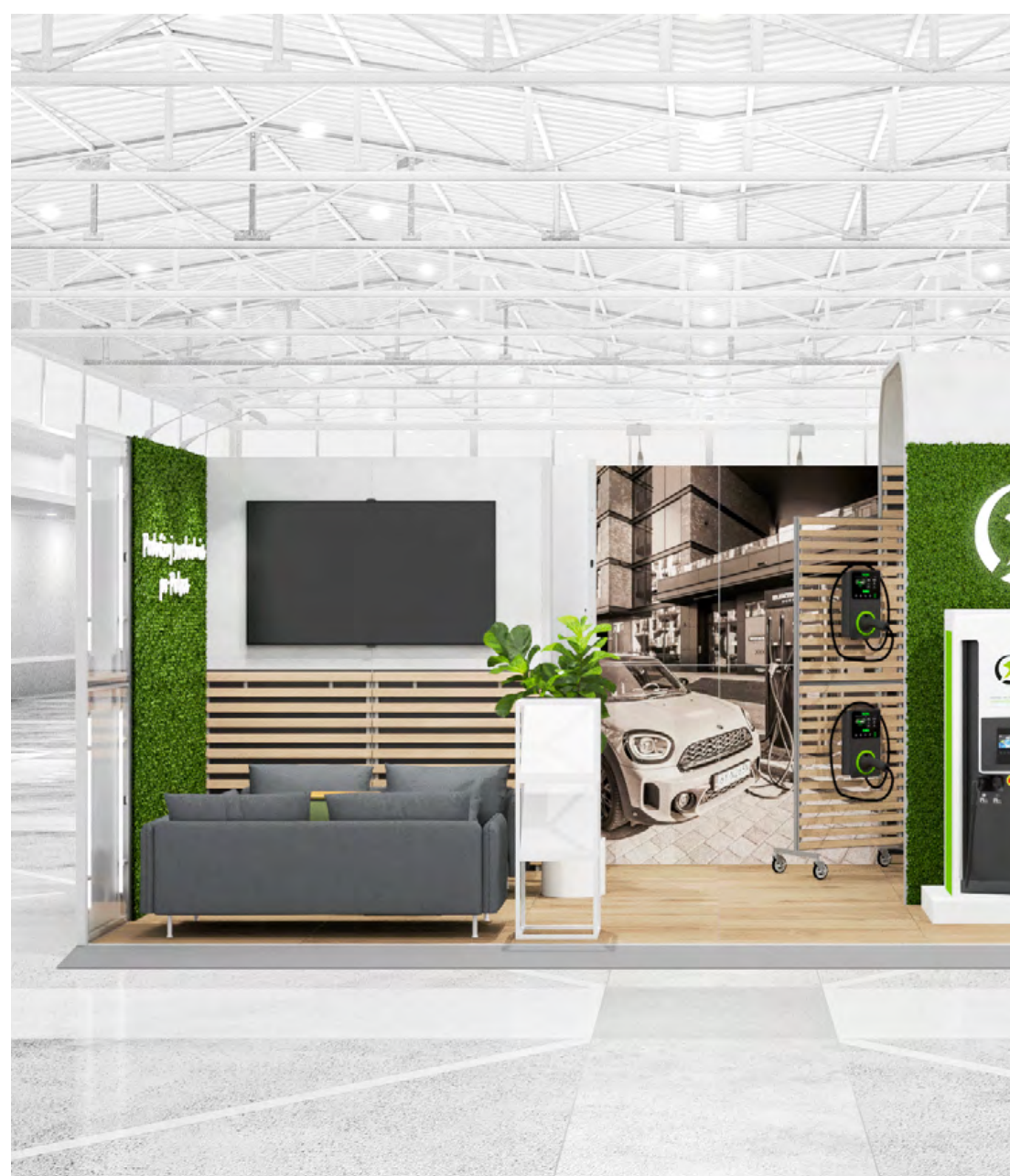
Trend na pastele zyskuje na sile. Zastosowanie na stoisku stonowanych, rozbielonych kolorów to sprawdzone, a równocześnie niezwykle eleganckie połączenie. Pastele optycznie powiększają przestrzeń i dobrze komponują się z niemal każdym stylem aranżacyjnym – od skandynawskiego przez minimalistyczny po rustykalny i modern classic. Kolory pastelowe najczęściej wybierane są przez branżę beauty, ponieważ tworzą harmonijną i spokojną atmosferę, która doskonale komunikuje charakter marek kosmetycznych. W aranżacji takiego stoiska warto zastosować różne rodzaje wykończeń – na przykład łącząc powierzchnie matowe z tymi z wysokim połyskiem.





METRAŻ – 24 m²

Blisko natury – blisko klienta. Zieleń na stoiskach wymaga odpowiedniego towarzystwa, które pomoże nam wydobyć elegancki i naturalny charakter tego koloru. Jeśli decydujemy się na ściany pokryte panelami roślinnymi, warto jest przełamać je kontrastującymi kolorami i fakturami. Jednym z najpopularniejszych połączeń jest wykorzystanie drewna i bieli, przez co uzyskać możemy niezwykle estetyczną i harmonijną przestrzeń. Roślinne panele strukturalne, na przykład te imitujące bukszpan, stanowią także świetne tło dla wszelkich dekoracji. Montując na nich logotypy czy elementy LED możemy uzyskać bardzo plastyczny i atrakcyjny efekt wizualny.





METRAŻ – 64 m²

Zaprezentowane stoisko jest wzorcowym przykładem projektu, w którym dyscyplina przestrzenna idzie w parze ze starannie wyselekcjonowanymi akcentami. Czerń, z uwagi na swój dominujący charakter, pojawia się tu punktowo. Uzupełniają ją ciepłe kolory, które łagodzą jej surowość, dając jednocześnie efekt szlachetnej elegancji. Zastosowanie podświetleń oraz elementów ażurowych, takich jak siatka pleciona czy lamele, nadaje aranżacji dynamiki i nowoczesnego sznytu. Wykorzystanie systemów ekspozycyjnych z linii HELO FORM pozwoliło z kolei zwiększyć funkcjonalność stoiska, podkreślając równocześnie jego styl i geometryczne kształty.



Podłoga to podstawa!

Specyfika działań wystawienniczych i promocyjnych wymaga kompleksowego zadbania o każdy element tworzonej zabudowy, dlatego warto pamiętać o podstawie – odpowiednio dobranym systemie podłogowym, który dopełnia bryły stoiska i nadaje jej profesjonalnego charakteru.





Jednym z najpopularniejszych sposobów na wykończenie podłogi na stoiskach targowych są systemy modułowe, które wyróżniają się niezwykle szerokim zastosowaniem. Oto kilka kluczowych zalet, które sprawiają, że tego typu podłogi są idealnym wyborem dla wystawców.

WYGODA INSTALACJI

Podłogi modułowe, jak sama nazwa wskazuje, składają się z pojedynczych modułów, które są łatwe do położenia. Można je układać i wymieniać bez konieczności angażowania specjalistów. Tego typu systemy nie wymagają też użycia żadnych narzędzi, co znacząco ułatwia proces instalacji i przygotowania stoiska.

SZYBKIE METAMORFOZY

Podłogi modułowe dają użytkownikom możliwość tworzenia niestandardowych układów i wzorów, co umożliwia dostosowanie ich wyglądu do

indywidualnych potrzeb. Poszczególne panele wypełniające można łatwo wymieniać, co pozwala na szybką metamorfozę stoiska bez konieczności wymiany całej podłogi.

KONIEC Z PLĄTANINĄ KABLI

Dodatkowym atutem podłóg systemowych jest ich trwała, aluminiowa konstrukcja, która po połączeniu wykazuje dużą stabilność i wytrzymałość. Zaletą tego typu rozwiązań jest także możliwość ukrycia wszelkich kabli i przewodów. Poprowadzone pod panelami znacząco wpływają na estetykę stoiska.

SETKI WZORÓW I KOLORÓW

Szeroka gama paneli wypełniających sprawia, że podłogi systemowe doskonale wpisują się każdą przestrzeń. Jeśli zależy Ci na unikatowej aranżacji, możesz skorzystać z setek wzorów i kolorów, które umożliwią zaprojektowanie podłogi w dowolnym stylu – klasycznym, loftowym czy też awangardowym.

NAWIGACJA RUCHEM KLIENTÓW

Podłoga zbudowana z modułów pomaga także w nawigowaniu ruchem klientów. Stosując na panelach różne kolory lub wzory, możemy wskazywać na poszczególne strefy stoiska, tworząc tym samym intuicyjną ścieżkę zwiedzania dla odwiedzających. Znacząco ułatwia to prezentację produktów czy usług w sposób zorganizowany.

ŁATWOŚĆ PRZECHOWYWANIA

W przeciwieństwie do wykładzin dywanowych, podłogi modułowe są niezwykle łatwe w utrzymaniu czystości. Co więcej, dzięki możliwości rozłożenia ich do pojedynczych elementów, są wygodne w transporcie i przechowywaniu. Po zakończeniu targów nie musisz się już martwić o duże powierzchnie magazynowe. ■



Drugie życie stoisk targowych

Czy zastanawiałeś się kiedykolwiek, jak wyglądałby świat, gdyby wszyscy używali jednorazowych stoisk targowych? Tylko jedna impreza potrafi wygenerować tony odpadów – to ogromna ilość, porównywalna z tą, którą wytwarzają małe miasta!



Wdobie zwiększonej świadomości ekologicznej odpowiedzialność za środowisko naturalne staje się nie tylko kwestią etyczną, ale również biznesową. W ostatnich latach branża targowa zaczęła coraz bardziej zwracać uwagę na problem odpadów generowanych podczas wszelkiego rodzaju imprez. Wystawcy, organizatorzy, a nawet odwiedzający zaczynają dostrzegać, że tradycyjne, jednorazowe zabudowy wystawiennicze stanowią poważne wyzwanie dla działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W ZGODZIE Z IDEAŁ ZERO WASTE

Na pierwszy rzut oka stoiska typu custom made, czyli zaprojektowane na specjalne zamówienie, mogą wydawać się atrakcyjnym rozwiązaniem. Problem pojawia się jednak po zakończeniu targów, gdy stoisko jest demontowane, a elementy, z których zostało zbudowane, lądują na wysypisku śmieci. W większości przypadków, ze względu na specyfikę zastosowanych materiałów i konstrukcji, nie są one przeznaczone do ponownego użycia lub recyklingu.

Inaczej sytuacja wygląda w przypadku stoisk modułowych, które mogą być wykorzystywane

wielokrotnie. Można je łatwo zdemontować, a kiedy nadejdzie kolejna okazja – ponownie złożyć. Jest to znacząca oszczędnością nie tylko dla firmowych budżetów, ale także dla środowiska. Minimalizując ilość zużytych materiałów, robimy krok w stronę zrównoważonej przyszłości, propagując jednocześnie ideę zero waste. Jak jednak przechowywać tego typu zabudowy? To proste! Dzięki temu, że systemy modułowe można rozłożyć do pojedynczych elementów, są one niezwykle wygodne w przechowywaniu. Ich magazynowanie ułatwiają dedykowane skrzynie transportowe i futerały, które odpowiednio zabezpieczają elementy stoiska.

POTRZEBUJESZ POWIERZCHNI DO PRZECHOWYWANIA?

W Clever Frame dysponujemy nowoczesnym zapleczem, w którym możesz bezpiecznie zmagazynować swoje zabudowy targowe czy też inne elementy systemu. W ramach usługi magazynowania oferujemy składowanie krótko- i długoterminowe. Wszystko po to, by jak najlepiej dopasować się do Twoich planów marketingowych.

Darmowe magazynowanie

+ rabat 15% na zakup paneli graficznych

OFERTA SPECJALNA

Zamów dowolny system wystawienniczy

Clever Frame, a my do końca roku obejmujemy go usługą bezpłatnego magazynowania.

Dodatkowo, aby ułatwić Ci metamorfozy stoiska, dołączamy rabat 15% na zakup kolejnego zestawu paneli graficznych.



Oferta obowiązuje do 31.08.2023 r. i nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

Rabat 15% na zakup dodatkowego zestawu paneli graficznych jest możliwy do wykorzystania przez 12 miesięcy od chwili złożenia zamówienia. Usługa darmowego magazynowania obowiązuje do 31.12.2023 r. lub do wyczerpania powierzchni magazynowej.



SHOWROOM

Clever Frame Sp. z o. o.

|